



20
21

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

VOORWOORD



Roeland Fraussen
Afgevaardigd Bestuurder

“Als bedrijf zijn wij ons, sinds het ontstaan van Renotec, bewust van onze maatschappelijke rol. Veilig en duurzaam ondernemen staat al meer dan 20 jaar op de agenda. Het zit ingebakken in onze dagelijkse activiteiten. Het spreekt daarom voor zich dat wij ook het afgelopen jaar aan de slag gingen met acties in het kader van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen.

In deze 6de editie van ons Duurzaamheidsverslag – dat ik met veel trots aan jullie voorstel – vinden jullie hoe we structureel blijven bouwen aan de 6P’s: people, planet, prosperity, partnerships, peace en pleasure. Bij ons ligt er geen focus op bepaalde SDG’s, ze komen allemaal aan bod in onze bedrijfsvoering.

We willen winst maken, maar met aandacht voor de mens, zowel binnen als buiten het bedrijf. We zijn hierbij ook opmerkzaam voor de effecten op het leefmilieu. Maar duurzaam betekent voor mij ook langdurend. Dit vullen we in door te investeren in onze medewerkers en onze duurzame relaties met klanten en leveranciers.

Maar liefst 14 nieuwe projecten werden in deze cyclus afgewerkt. Met de klemtoon op ‘nieuwe’, want we blijven aandacht hebben voor acties uit vroegere cycli.

Meer en meer medewerkers geraken zo betrokken in ons duurzaamheidsverhaal. We maken de SDG’s ook meer zichtbaar in onze werkomgeving, zodat de kennis en motivatie niet beperkt blijven tot een kleine werkgroep. En dit was al ineens één van de acties van het afgelopen jaar.

Verder focusten we onder andere op het opwekken van stroom uit zonnepanelen op het dak van een camionette; de vergroening van ons wagenpark; het zoeken naar ergonomische hulpmiddelen voor het uitvoeren van werken boven schouderhoogte; het verbeteren van de interne communicatie tussen onze medewerkers en de reductie van onze CO₂-uitstoot. We gaan voor dit laatste punt trouwens voor een certificatie van de CO₂-prestatieladder niveau 3. Momenteel heeft slechts een handjevol Belgische bedrijven dit certificaat behaald. We blijven dus pionier, ook op dit vlak.

Maar terug naar de acties van vorig jaar. Naast de kleine greep uit de diverse initiatieven van hierboven, vind je meer over deze en de andere projecten in dit Duurzaamheidsverslag.

Veel leesplezier!”

01 	RENOTEC	01
	1. Visie, missie en waarden	02
	2. Over Group Renotec	04
	3. Historiek	06

03 	ACTIES 2021	13
	9. Doelstellingen en acties	14
	10. Medewerkers	42
	11. Veiligheid en gezondheid	45
	12. Milieu	46

02 	DUURZAAMHEID	07
	4. Over dit verslag	08
	5. SDG's als referentiekader	09
	6. Organisatieprofiel	10
	7. Stakeholders	11
	8. Waardeketen	12

04 	PRAKTISCH	51
	13. Financiële indicatoren	52

01 RENOTECH



1. VISIE, MISSIE & WAARDEN

Bij Group Renotec willen we een decor zijn voor toekomstige ambities, maar ook een innovatieve setting boordevol knowhow. Een klasse 8 aannemer en marktleider in de meest uitdagende renovatieprojecten. **Wij starten waar anderen stoppen.** Daarvoor hebben we talent nodig, state-of-the-art medewerkers. Hiervoor willen we sterk focussen op ondersteuning en ontwikkeling van talent, voor elk individu een groeiplan waarop iedereen zijn eigen professionele scenario kan bouwen.

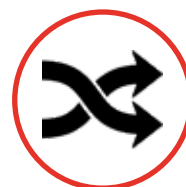
Wij willen onze medewerkers **kansen geven**, laten leren en samen **innoveren**. Wij willen de juiste sfeer in het bedrijf, oog hebben voor **gezondheid en welzijn**, fysiek en mentaal. Onze mensen moeten zich thuis voelen bij Group Renotec. Het is verder belangrijk dat onze medewerkers op ons kunnen bouwen: wij willen hun **carrièrecoach zijn, betrouwbaar, veilig en verantwoord**.

WIJ streven naar een hoge kwaliteit en klanttevredenheid en 0 ongevallen door klantgericht, proper en efficiënt te werken. Dat doen we door Betrouwbaar, Wendbaar, Innovatief en No-nonsense samen te werken met respect voor het milieu en de omgeving.



BETROUWBAAR

Vakmanschap vergt kwaliteit en kwaliteit vergt vakmanschap. Wij gaan resoluut voor duurzame relaties met onze partners én medewerkers. Op onzemensen kan je bouwen.



WENDBAAR

Renoveren, dat is vaak voor verrassingen komen te staan. Aanpassen en flexibel zijn, is dan de boodschap. Een Renotec'er laat zich niet ontmoedigen. Geen enkel renovatie -of restauratieproject is hetzelfde. En net daar houden onze mensen van.



INNOVATIEF

Innoveren is de sleutel voor ons succes. Technieken, procedures, middelen, mensen: op elk vlak zit vernieuwen in ons DNA. Hoe groter het probleem, hoe inventiever we zijn.



NO-NONSENSE

We zweren bij efficiëntie en directe communicatie op de werf en op onze vloer. Onze medewerkers weten van aanpakken.

Samen met deze BWIN-medewerkers werken we elke dag weer aan de groei van Renotec. Om deze te kunnen behouden, definieerden we **5 succesfactoren**. Aan elk van deze vijf succesdomeinen koppelden we een Renotec-woord. Als wij allemaal deze vijf acties dagelijks consequent toepassen, zal de toekomst van Group Renotec er eentje zijn van **groei, voor het individu en het bedrijf**. Om de verschillende termen, maar vooral de bijhorende gedragingen, duidelijk te maken aan alle medewerkers, werden er cartoons gemaakt, zowel in het Nederlands als in het Frans. Cartoons zijn laagdrempelig, leuk en door iedereen te begrijpen. Dé ideale manier om deze termen doorheen de gehele organisatie te verspreiden.



SOIGNAAL

Gedrag waarbij we in een respectvolle omgeving rekening houden met elkaars taken.



LEAN

Continu verbeterproces waarin efficiënt werken en een kwaliteitsvol eindresultaat centraal staan.



CLIËNTAAL

Gedrag waarbij tevredenheid centraal staat en dialoog met de klant aan de basis ligt.



ASAP

Deze staat voor As Safe As Possible.



MA'CHIQUE

Staat van opluchting waarin iemand verkeert bij het betreden van een onberispelijke werf met zeer verzorgd materiaal.

2. OVER GROEP RENOTEC

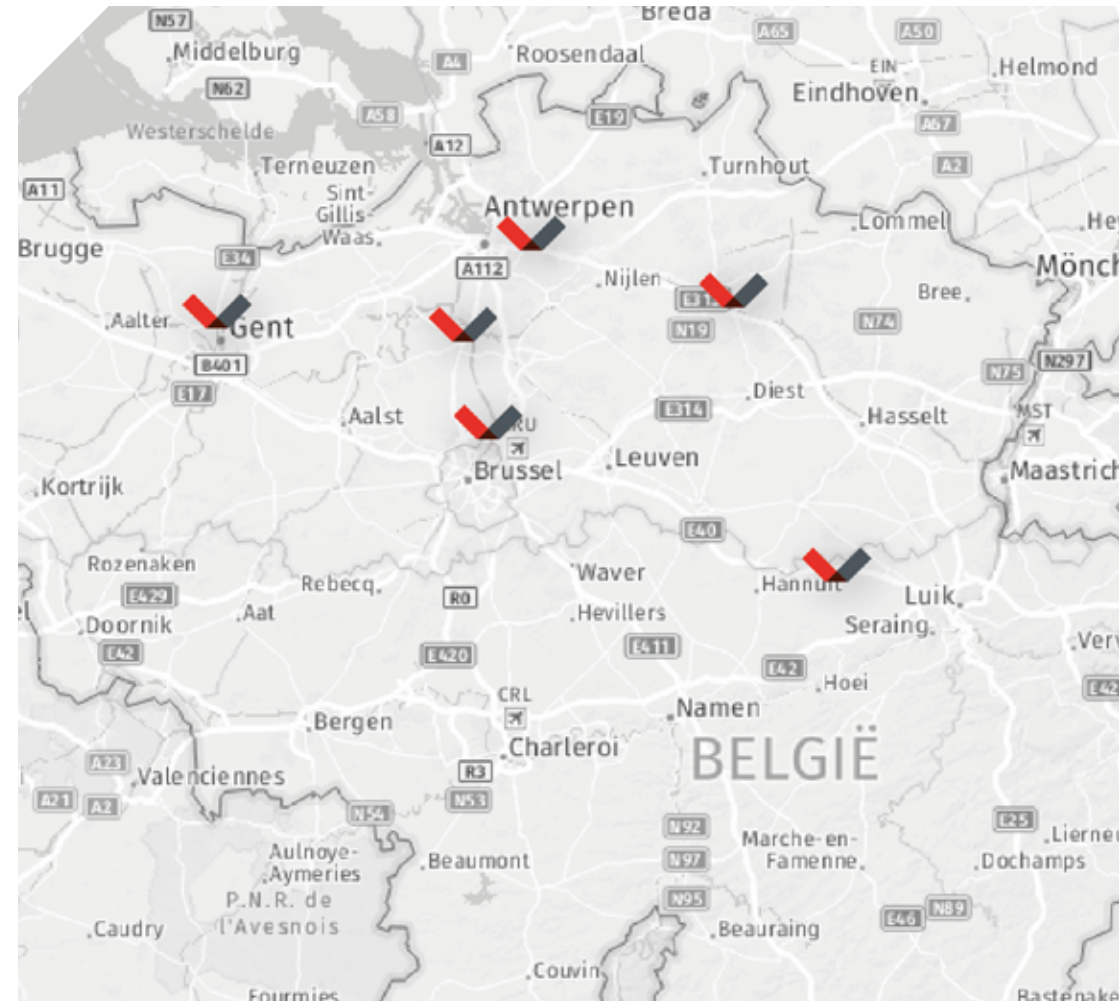
Group Renotec focust op gespecialiseerde renovatie- en restauratiewerken en geeft monumenten, kunstwerken en ondergrondse leidingen opnieuw een toekomst. Uitdaginge projecten die ambachtelijke kennis vragen, zijn een kolfje naar onze hand. **Met stipte aandacht voor veiligheid** lost Renotec elk complex en buitengewoon renovatieprobleem op.

Renotec houdt vakmanschap onder eigen vleugels. Alle nodige kennis rond onze nicheactiviteiten brengen en houden we zoveel mogelijk in eigen huis. Renotec investeert resoluut in de verdere uitbouw van haar knowhow.

Uiteindelijk maken gemotiveerde en betrokken mensen het verschil. We zijn een sterke groep met al meer dan 35 jaar ervaring en bij opmaak van dit verslag met 820 vaste medewerkers. **Onze medewerkers zijn ons grootste kapitaal.** Hun veiligheid en welzijn staan voorop. Dat is goed voor hen én ... voor ons. Want wie zich ergens goed voelt, blijft er ook graag. Zo kunnen we samen het verschil maken en vooral samen blijven groeien. Want groeiambities hebben we! Samen zijn wij 1 team: **#WeAreRenotec**

Bij Renotec hechten we veel belang aan de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers. Nieuwe medewerkers krijgen een volledige training waarbij, afhankelijk van het profiel, een aantal modules worden doorlopen.





3. HISTORIEK

1985

Start als tijdelijke
vereniging voor
asbestsanering van de
"Warande" te Turnhout

1988

Oprichting Renotec N.V

1996

Oprichting Arena:
asbestactiviteiten in Wallonië.

2003

Aankoop Gebroeders Van
De Velde B.V.B.A.

2004

Aanbouw atelier voor
afdeling glas-in-lood

2007

Oprichting Waalse
exploitatiezetel Renotec S.A.

2009

Oprichting afdeling grote
renovaties

2010

Oprichting HBSC
(Historical Building
Survey & Consulting)
(→ PATRIMOON)

2011

Fusie Renotec –
Gebroeders Van De Velde
Meerderheidsparticipatie
BDR B.V.B.A.
(→ SEWER-TEC)

2015

Fusie Renotec- Sewer-Tec

2016

Overname Het
Bourgondisch Huis

2017

Intrek nieuwbouw augustus 2017
Winkelomseide 229, Geel

2021

Aankoop pand Wommelgem
Nijverheidsstraat 72, 2160 Wommelgem

Aankoop gebouw Brussel
Béjarlaan 1, 1120 Brussel

02 DUURZAAMHEID



4. OVER DIT VERSLAG

Dit duurzaamheidsverslag is de 6de versie die door Renotec wordt uitgebracht en heeft betrekking op de cyclus 2021-2022.

Dit verslag omvat Group Renotec, maatschappelijke zetel Acaciastraat 14C te 2440 Geel. Onze producten en diensten worden geleverd in België.

We streven ernaar om te rapporteren op groepsniveau, in de mate dat de cijfergegevens bekend zijn.



5. SDG'S ALS REFERENTIEKADER



Renotec kiest ervoor om haar inspanningen op het vlak van duurzaam ondernemen af te toetsen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. In september 2015 werden deze SDG's formeel aangenomen door de algemene vergadering van de VN. Deze doelen reflecteren de drie dimensies van duurzame ontwikkeling: het economische, het sociale en het ecologische aspect.

Het is ook een unieke fusie van twee mondiale agenda's: duurzame ontwikkeling en ontwikkelings-samenwerking.

De nadruk van deze agenda ligt op 'universaliteit', wat betekent dat de implementatie niet enkel in de ontwikkelingslanden moet gebeuren maar over de gehele planeet.

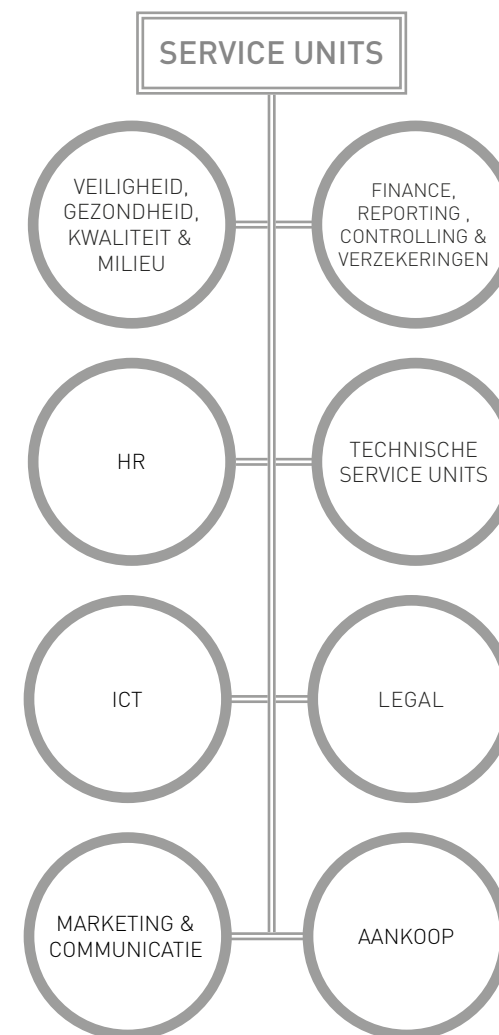
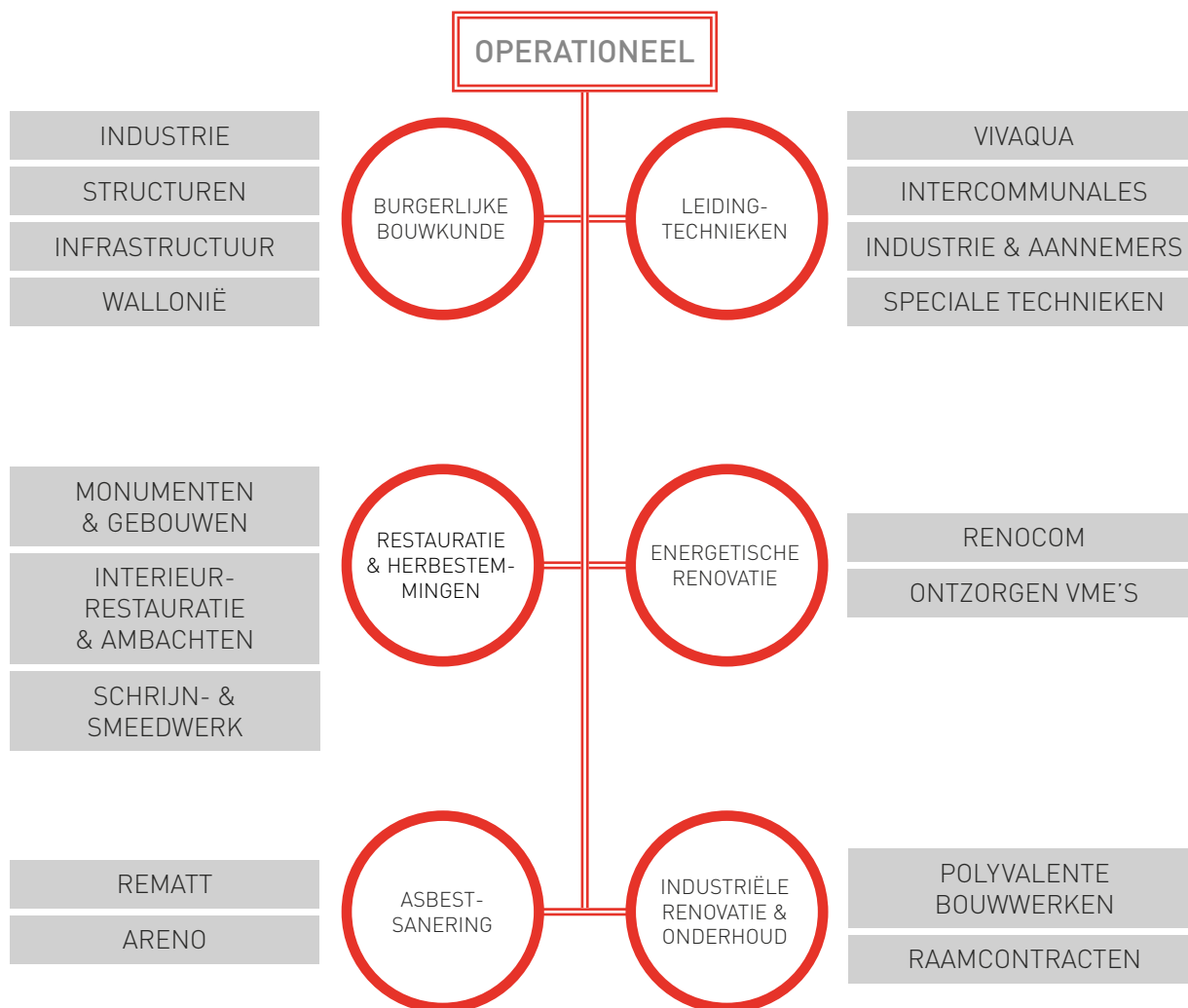
Sinds 2017 engageert Renotec zich voor het volgen van deze SDG's en het communiceren van het achterliggend gedachtengoed. We geloven sterk in de nood van deze

doelstellingen en dragen het dan ook verder uit naar al onze stakeholders.

Als je het ons vraagt, wordt bij duurzaamheid nog te vaak enkel gedacht aan CO₂-uitstoot en afvalverwerking.

Dat is uiteraard belangrijk, maar duurzaamheid is nog zoveel meer! Wij willen ons richten op alle principes van duurzaam ondernemen: 'People, Planet, Prosperity, Partnerships, Peace en Pleasure'. Er ligt geen focus op bepaalde SDG's, ze komen allemaal aan bod.

6. ORGANISATIEPROFIEL



7. STAKEHOLDERS

Een goede communicatie met onze stakeholders draagt bij tot wederzijds vertrouwen en een betere verstandhouding tussen alle partijen.

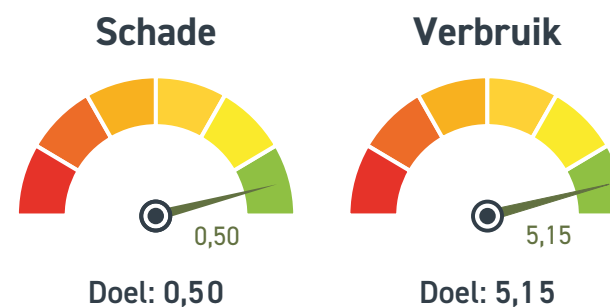
Het verstevigt de positie van Renotec op termijn en leidt tot innovatieve voorstellen en initiatieven. Belangrijke thema's die betrekking kunnen hebben op onze stakeholders zijn o.a. welzijn van onze medewerkers, klanttevredenheid, klantgerichtheid, ...



8. WAARDEKETEN

Onze bedrijfsactiviteiten hebben impact op het milieu en de omgeving waarin we opereren. Daarom zet Renotec resoluut in op “duurzame ontwikkeling”. **We willen deze impact zo laag mogelijk maken door in onze waardeketen aan een duurzame toekomst te bouwen.** Duurzaamheid creëert nieuwe opportuniteiten.

We blijven hier verder stappen in zetten. Recent zijn wij trouwens het engagement aangegaan om een CO₂-bewust certificaat te behalen volgens het handboek CO₂-prestatieladder 3.1.



03 ACTIES 2021



9. DOELSTELLINGEN EN ACTIES

VOKA CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN 2020-2021

Renotec behaalde opnieuw het VOKA Charter Duurzaam ondernemen (cyclus 2021-2022).

In dit ambitieuze plan werden niet minder dan 14 projecten aangepakt. Alle 14 projecten worden hierna beknopt voorgesteld.

Onder het motto "stilstaan is achteruitgaan" ging het nieuwe actieplan voor de cyclus 2022-2023 in voege.



Voka Charter
Duurzaam Ondernemen

2022 - Laureaat

Toegekend door de VCDO-evaluatiecommissie van Voka - KvK Mechelen-Kempen aan

Renotec
Geel

Op basis van het duurzaamheidsbeleid en de acties uitgevoerd in het jaar 2021 in lijn met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Toegekend op 18/5/2022 - geldig tot 30/6/2023

Tom Laveren
gedelegeerd bestuurder
Voka Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen



1. SAMENWERKING VERBETEREN TUSSEN COLLEGA'S

Diversiteit is niet meer weg te denken in onze organisatie. We stellen maar liefst 41 verschillende nationaliteiten tewerk. Het blijft een uitdaging om de samenwerking tussen collega's te verbeteren, de kwaliteit van onze opleidingen en instructies hoog te houden en de informatie zo laagdrempelig mogelijk en in hun eigen taal beschikbaar te maken voor onze medewerkers. We gingen daarom op zoek naar een tool die ons hierbij kon helpen.

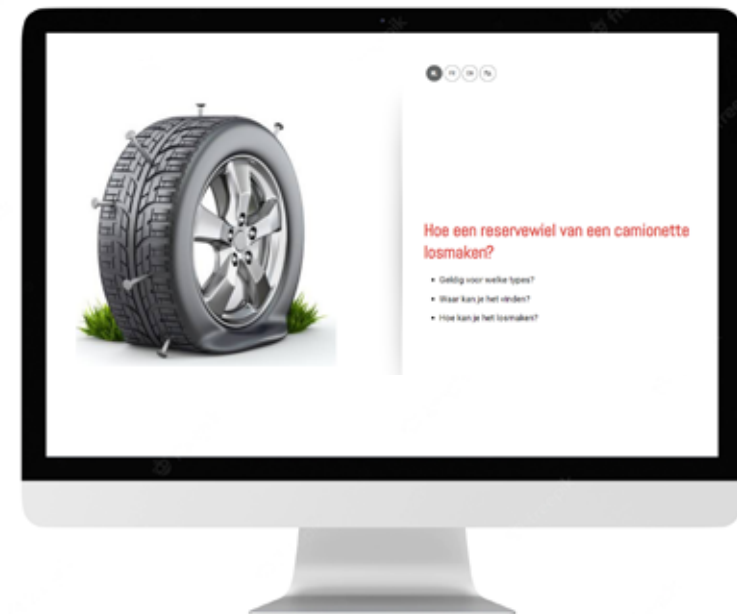
- **Fase 1 – Analyse**
- **Fase 2 – Beslissing directie**
- **Fase 3 – Implementatie en evaluatie**

FASE 1 - ANALYSE

We zijn gestart met het kijken naar hoe mensen de dag van vandaag vooral leren. Mensen zijn geneigd zaken op te zoeken op vb. youtube en de handelingen te kopiëren. Dit eerder dan informatie op te zoeken in documenten, dit te interpreteren en om te zetten in gedrag.

Zo kwamen we terecht bij Manual.to. Een online applicatie die zeer sterk inzet op het visuele aspect én die alle handleidingen beschikbaar kan maken in 180 verschillende talen (computervertaling).

We stelden een werkgroep samen om de mogelijkheden te bekijken. Na een infosessie gingen de collega's aan de slag met het maken van instructies.



Voorbeeld

“Hoe een reservewiel van een camionette losmaken?”



FASE 2 – BESLISSING DIRECTIE

De instructies van de werkgroep werden voorgelegd aan directie, samen met de bevindingen. **Iedereen was heel positief, vooral m.b.t. het gebruiksgemak:**

- Switchen tussen verschillende toestellen:
→ vb. telefoon – tablet – computer;
- Integreëren van beeldmateriaal:
→ rechtstreeks en via opgeslagen foto's & video's.
- Met een druk op de knop de (computer)vertaling genereren.
- Beschikbaar maken van een instructie via een QR-code of het delen van een link.



FASE 3 – IMPLEMENTATIE EN EVALUATIE

De werkgroep werd systematisch uitgebreid:

1. Medewerkers van de ondersteunende diensten;
2. Ambassadeurs → 2 collega's per divisie;
3. Lesgevers van het opleidingstraject nieuwe projectleiders;
4. Starters in het opleidingstraject nieuwe projectleiders
→ dit vormt ondertussen ook een integraal deel van de basisopleiding voor startende projectleiders;
5. Andere geïnteresseerden.

Om de kwaliteit van alles te garanderen, stelden we een flow op. Alles wordt nagekeken door de leidinggevende van de divisie, een VGKM-collega en Marketing en Communicatie. Zo zijn we zeker dat de informatie correct is en in lijn met de veiligheid en onze huisstijl vooraleer deze in de organisatie verspreid wordt.





2. DUURZAAM ENERGIEBEHEER

We zetten al jaren in op duurzaam energiebeheer, denk maar o.a. aan de zonnepanelen van onze vestiging in Geel. Deze cyclus gingen we een stapje verder. We werkten een systeem uit van groene stroom via een batterijpakket. Dit batterijpakket wordt opgeladen door de camionette zelf. En dit via een zonnepaneel op het dak.

HOE WERKT DAT DAN?

We hebben in één van onze voertuigen een volledig onafhankelijke elektrische installatie gebouwd. Deze bestaat uit 2 zonnepanelen van 175 W die op het dak geplaatst zijn. In onze camionette zit een omvormer en een batterij. Opslag van de batterij: 3 kW. Deze 3 kW is voldoende om standaard kleine machines op te laden tijdens een werkdag.

WAARVOOR GEBRUIKEN WE DIE OPGEWekte GROENE STROOM?

- Werfverlichting (winter);
- Pikeren van beton rondom de bestaande buis;
- Boren van nieuwe aansluitingen op betonnen buis;
- Opladen batterijen;
- Kleine slijpwerken;
- Pompwerken;
- Signalisatie verlichting voertuig;
- En niet te vergeten: koffie zetten ☺.

VOORDELEN?

Dat zijn er heel wat!

- Minder hinder → geen lawaai van de stroom-groep;
- Geen transport van benzine of diesel voor de stroomgroep;
- Uitval van de stroomgroepen wordt beperkt;
- “Plug and play”-systeem → kan zo in een andere camionette ingebouwd worden;
- Onderhoudsvrij;
- Gewichtsbesparing (gewicht van de stroom-groep);
- Stroom wordt voorzien als je stroom nodig hebt;
- Groene stroom.





STOPPEN WE HIER?

Neen, helemaal niet! We blijven innoveren. Momenteel bekijken we de mogelijkheden om onze werfketen uit te rusten met een energiebox. Deze bestaat uit een frame dat men boven op de werfkeet plaatst. In dit frame gaan we zonnepanelen plaatsen. Bij de werfkeet komt dan een kleine container met de omvormer & batterij. Deze zal gekoppeld worden aan de werfkeet. Dit moet volstaan om deze te voorzien van de nodige elektriciteit op de werf.

Zo blijven wij bijdragen tot een groenere & meer leefbare planeet!





3. VERGROENING VAN HET WAGENPARK

Voor het vervoer van de toekomst gaan we op zoek naar alternatieve, duurzame energiebronnen in onze wagenvloot.

Hiervoor voerden we een grondige studie uit over:

- Elektrisch rijden;
- Laadinfrastructuur.

FASE 1 - ANALYSE

Hieronder de aspecten die geanalyseerd werden tijdens de technische en praktische voorstudie:

Technisch :

- Laadpaalinfrastructuur van onze sites:
 - Analyse van de laadcapaciteiten;
 - Investeringsanalyse;
 - Subsidieaanvraag;
- Dit werd uitgevoerd in samenwerking met Encon, een onafhankelijk bureau dat bedrijven ondersteunt met creatieve en vernieuwende oplossingen in de transitie om duurzamer te worden.

- De hardware van de laadpaalinfrastructuur:
 - samen met TSG, laadpaalinstallateur;
- Laadpalen bij werknemers thuis:
 - samen met TSG, laadpaalinstallateur;
- Beheer & administratie van het EV-verbruik:
 - samen met E-flux.

Praktisch :

- Carpolicy 2022 per categorie;
- Bepaling TCO budgetten;
- Testen van elektrische voertuigen door projectleiders → Onze test-collega's gaven aan dat elektrisch rijden een andere mindset betekent. Het is iets om mee rekening te houden. De huidige laadinfrastructuur in Vlaanderen is nog niet optimaal, wat de flexibiliteit beperkt.
- Enquête laadpaalmogelijkheden thuis bij werknemers.





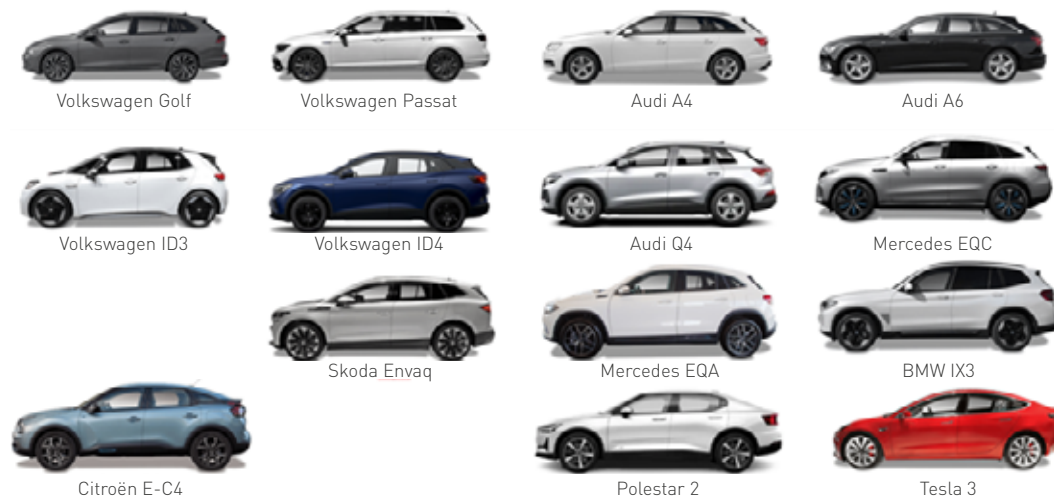
FASE 2 - OVERLEG DIRECTIE

Onze directie kreeg een gedetailleerde voorstelling van de uitdagingen en verplichtingen m.b.t. elektrisch rijden in de toekomst. Er werd beslist om te starten met de aankoop van hybride voertuigen voor categorie 3 (management) en categorie 4 (directie).

FASE 3 - IMPLEMENTATIE

Ondertussen werd de uitrol voor de carpolicy 2022 opgestart. Hiervoor gebruiken we de nieuwe simulatietool van onze leasemaatschappij. De parameters die onder meer gebruikt worden, zijn die op de CO₂-uitstoot van het voertuig.

Verder worden onze sites uitgerust met laadpalen.



► ELEKTRIFICATIE - CARPOLICY

4. “NO TIME TO WASTE”

‘Ma’Chique’ is één van onze Renotec woorden die we gebruiken voor o.a. orde en netheid. Naast onze werkplek, willen we ons inzetten voor een propere omgeving. We deden een interne oproep bij onze collega’s voor een ‘Renotec Clean up day’. Dit in de buurt van ons hoofdkantoor in Geel.

In geen tijd hadden we bijna 60 inschrijvingen binnen. Vrijwilligers die bereid waren om na de uren de buurt samen proper te maken. We maakten 12 groepen van 4 à 5 personen, waarbij collega’s van verschillende divisies samen op pad gingen. Voor elke groep werd een route uitgestippeld van +/- 4 km. Zo zorgden we ervoor dat er voor iedereen zwerfvuil te rapen viel.

Op 30 maart 2022 was het dan zover. Onze collega-vrijwilligers kregen hun instructies:

58 DEELNEMERS	50 KM	ASAP AS SAFE AS POSSIBLE
-------------------------	-----------------	---------------------------------------



Gewapend met grijpertjes (via Mooimakers) en zwerfvuilzakken (via Stad Geel) vulden onze collega’s hun zakken met allerlei zwerfvuil. Onvoorstelbaar hoeveel afval er verzameld werd. Vooral sigarettenpeuken, blikjes en plastic. Na afloop verzamelden alle collega’s aan het hoofdkantoor met hun “buit”.

Uiteraard koppelden we het functionele ook aan het aangename. We sloten af met een hapje en een drankje. Het afval hiervan werd uiteraard in de juiste afvalzak gesorteerd ☺.

De actie was zo’n succes dat we besloten hebben om deze volgend jaar te herhalen (29/03/2023)!



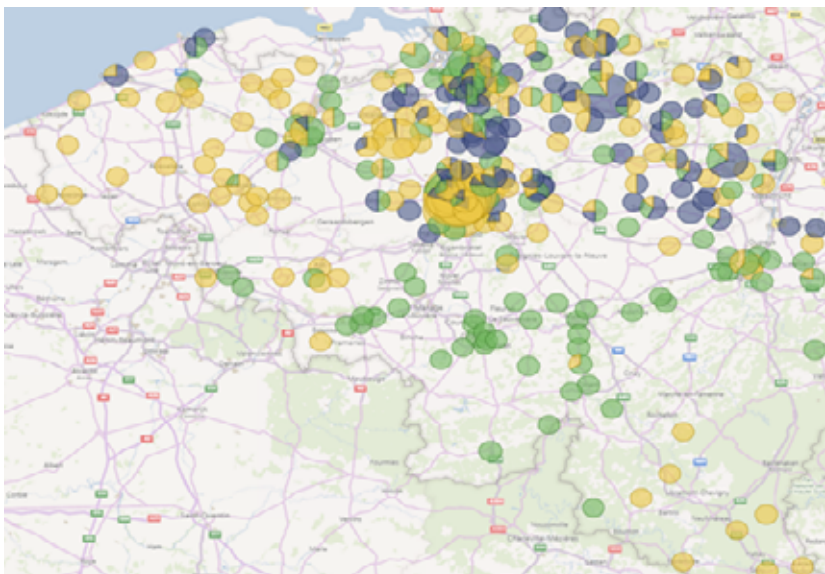
5. DUURZAAM WOON-WERKVERKEER

Sensibilisatie over ecologisch rijden staat al jaren op onze agenda. We introduceerden het 'EcoDriving'-project waarbij we alle medewerkers informeren over hoe ze hun ecologische voetafdruk kunnen verkleinen. Door woon-werkverkeer te verduurzamen, verhogen we bovendien het welzijn van onze medewerkers.

Acties die in dit kader werden ondernomen in deze cyclus:

1. Woon-werkverkeer:

Het huidige woon-werkverkeer werd in kaart gebracht:



Op basis hiervan bepaalden we targets per divisie. Deze worden opgevolgd en besproken tijdens de kwartaalmeetings. Verder focussen we op aanwervingen in de regio van onze werkzaamheden. Zo beperken we de verplaatsingen voor onze medewerkers.

2. "Veilig en duurzaam op de baan":

Op maandelijkse basis verspreiden we onze nieuwsbrief 'Veilig en duurzaam op de baan'. Hierin staan gezamenlijke doelstellingen en tips en tricks (vb. om schade te beperken, wat te doen bij een ongeval).

3. Opleiding 'Mobiliteit'

Startende collega's krijgen in hun opleidingspakket standaard een module rond mobiliteit.

Veilig en duurzaam op de baan

ONZE DOELEN
In de vorige meetperiode gaven we onze mobiliteitsdoelstellingen mee. We zien inmiddels een kleine verbetering maar we zijn nog niet 84 ons einddoel. Bij vooral deze positieve teksten verder zetten:

Verbruik	5,71	5,47	5,15
Schades	1,51	1,33	1,00

Wettelijk, toegelaten in 1/100 km/h
Vrijge hand 5,71
Huidige maand 5,47
Doel: 5,15

Schade, toegelaten in schadegevallen per 100.000 km/h
Vrijge maand 1,51
Huidige maand 1,33
Doel: 1,00

RESULTATEN ENQUÊTE MOBILITEIT
Met + 100 ingevulde enquêtes kunnen we zeker conclusies trekken over jullie bevindingen. **Zichtbaarheid** is belangrijk. Er heerst een algemene grote onvrede over de verplaatsingen ook in de regio van de werknemers. Ons waarnaar scoort een gemiddelde tevredenheid van 6,5/10. Dit is een mooi resultaat.

Werkzaamheden die deze vraag is er een grotere tevredenheid. Hier worden we slechts 6,9. De reden is niet meer maar we onze focus op kunnen leggen. Verplaatsingen naar projecten in andere landen kunnen gebeuren. Bevestiging houden met plaats wett en wettelijke voor alle projectleiders is daarom één van de doelstellingen samen Renotec.

Landelijk, 10% van onze huidige bestuurders is niet in de mogelijkheid om thuis een landelijk te mobiliteit. Hier dienen we rekening mee te houden met de bepaling van ons toekomstige wettelijke.

(TUSSENTIJDSE) VERPLAATSINGEN
Zwaai we merken uit de enquête zijn tussenkomst verplaatsingen vaak een brein van energie, geven ze de huidige extra stress en zorgen er er voor dat een tussenkomst dagen onze gestelde taken niet hebben kunnen afmaken. Gelukkig zijn deze verplaatsingen ook in de regio van de werknemers en zijn de verplaatsingen voor extra schadegevallen. Hieronder enkele tips om deze onnodige, tussenkomst, verplaatsingen te voorkomen:

- **Verplaatsingen:** Plan je verplaatsingen tijdig in zodat je deze verplaatsingen op een rustige manier kan maken. Huidige technologieën (WhatsApp, Google maps) helpen je een tijdig aan je rit te bepalen.
- **Planning:** Bij analyse van onze activiteiten zien we meer veel tussenkomst verplaatsingen doorheen de werkdag. Maak zijn deze (onnodige) verplaatsingen altijd nodig om onderhanden materiaal te halen. Een goede planning van taken en materialen kan een onnodige rit uitblijven bij onze projectleiders als planningen.
- **Plan je werklocaties:** Indien je meerdere locaties op 1 dag moet bezoeken tracht ze dan te plannen tegen de klok toe. Hierbij is er in een logische volgorde in te plannen.
- **Veranderde vanaf afstand:** Sommige vergaderingen kan je individueel beter face-to-face doen maar voor bepaalde vergaderingen is dit niet meer altijd nodig. Maak gebruik van de huidige technologieën (Skype, Teams, ...) en bespaar jezelf een rit en.

QUOTE
"Deze collega projectleider vertelt: " Ik merk op dat de planningen regelmatig doorheen de dag naar het mogelijk of de planningen die we niet meer kan (binnen) verbeteren materialen te halen. Sindsdien kunnen ik verbeterd dat dat niet meer nodig is. Het kan de volgende dag gesteld zijn en hebben wij (binnen) om te verbeteren zodat onze materialen voorhanden zodat onnodige verplaatsingen voortaan de dag vermeden worden."

#WeAreRenotec

RENOTEC



4. 1-op-1 gesprekken

In de winteropleidingen 2021-2022 zijn we gestart met individuele gesprekken om feedback te krijgen van onze medewerkers over dit onderwerp:

Afstanden	Lading	Parkeermogelijkheden	Bezetting	Comfort
Wat vind je zelf van het aantal kilometers dat je moet rijden?	Rij je veel met een aanhangwagen?	Heb je voldoende parkeermogelijkheden aan de werf?	Zijn alle zitplaatsen in de camionette ingenomen?	Heb je het nodige comfort in je voertuig?
Heb je het gevoel dat ze voldoende rekening houden met je woonplaats bij het toewijzen van een werf?	Zou dit anders kunnen in jouw ogen?	Zijn de parkeermogelijkheden veilig (geen risico's op schade door materialen)?	Zie je veel collega's met vrije zitplaatsen?	Wat mist er volgens jou?
Hoe voel je je hierbij?	Vind je dat je camionette goed geladen is? Teveel?		Wonen zij in dezelfde regio?	
Hoe zie je dit zelf anders?				
Moet je je veel verplaatsen tijdens de werkdag?				
Hoe komt dit?				
Wat verbruik je volgens jou?				
Bekijk je maandelijks het rapport van DrivOlution?				

→ Op basis van de synthese en resultaten van deze gesprekken zullen (bijkomende) acties gedefinieerd worden.



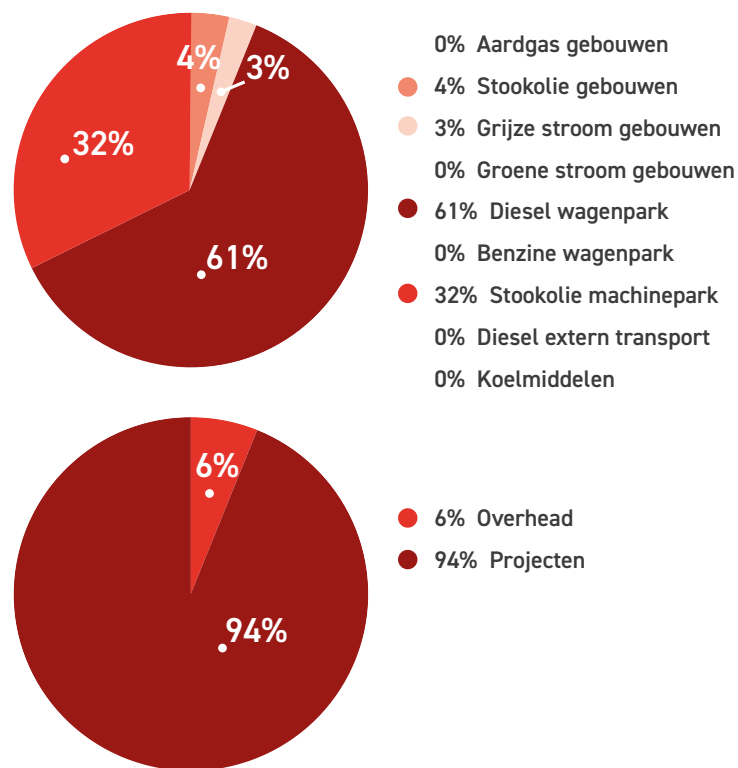
6. REDUCTIE CO₂ UITSTOOT

We blijven graag pionier én willen de impact op onze ecologische voetafdruk nog vergroten. Daarom bekijken we de mogelijkheden voor de implementatie van een CO₂-prestatieladder-systeem. In de toekomst zal de overheid dit ook vragen bij aanbestedingen.

FASE 1 - ANALYSE

In eerste instantie verzamelden we gegevens en maakten we een inventaris op van onze CO₂-emissies (gebouwen, machines en voertuigen). Een externe audit werd aangevraagd bij een certificatie-instantie.

EMISSIE SCOPE I + II



FASE 2 - ACTIEPLAN

Om de betrokkenheid van onze medewerkers te vergroten, stelden we hen de vraag hoe we onze uitstoot zouden kunnen verminderen. Deze werd via een poll gelanceerd op Workplace (ons intern communicatiekanaal).

Een greep uit de feedback van onze collega's:

- Bio-diesel;
- Waterstofmotoren;
- Bomen planten in functie van de CO₂-uitstoot op sommige projecten;
- Motor niet nodeloos laten draaien;
- Zonnepanelen op werven.



FASE 3 - IMPLEMENTATIE

Inzicht

- Het eigen energieverbruik werd omgerekend naar CO₂-emissies om meer inzicht te krijgen in de CO₂-uitstoot per energiestroom.

Reductie

- Een plan van aanpak werd opgesteld om de reductiedoelstellingen te implementeren en de CO₂-uitstoot te reduceren.

Transparantie

- Structurele interne/externe communicatie over ons CO₂ beleid.

Participatie

- Wij nemen als bedrijf actief deel aan het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen waar het reduceren van de CO₂-uitstoot van alle deelnemers centraal staat.

Op 21 juni 2022 is de fase-1 audit gepland voor de CO₂-prestatieladder (op niveau 3). Hiervoor werden volgende stukken aangereikt:

- Boundarybepaling;
- Directiebeoordeling;
- Intern auditverslag;
- Bewijs van contributie aan SKAO;
- Footprint en onderbouwing;
- Energiebeoordeling;
- Reductiedoelstellingen en plan van aanpak;
- Ingevulde maatregelenlijst, incl. eigen maatregelen;
- Energie management actieplan;
- Communicatieplan;
- Overzicht initiatieven.

→ Doel van deze audit is te onderzoeken of onze organisatie klaar is voor de fase-2 audit op 4 en 5 juli 2022.





7. VERMINDEREN VAN FYSIEKE BELASTING (HAND-ARM TRILLINGEN) BIJ WERKEN BOVEN SCHOUDERHOOGTE

Werken in de bouwsector blijft fysiek zwaar. Bij een te hoge lichamelijke belasting kunnen werknemers lichamelijke klachten krijgen, waardoor zij hun werk niet meer goed of helemaal niet meer kunnen doen. Een gezonde werkhouding én het gebruik van hulpmiddelen maken het werk lichter, veiliger en gezonder. Het verkleint de kans op klachten, zowel op korte als op lange termijn.

Naast het informeren van onze medewerkers over het vermijden van lichamelijke klachten door de juiste lichaamshouding, stellen wij ook verschillende hulpmiddelen ter beschikking om het werk minder belastend te kunnen uitvoeren.

We zochten verder naar een ergonomische oplossing om werken boven schouderhoogte (met bijvoorbeeld een breekhamer) te verlichten d.m.v. een skelet of draagarm:

- Te gebruiken in werksituaties waar fysieke, statische belasting hoog is.
- De primaire functie is het ondersteunen van één of meerdere lichaamsdelen waardoor het lichaam minder wordt belast.

We contacteerden verschillende leveranciers voor informatie & een prijsofferte. Deze offertes werden voorgelegd aan directie. 2 exoskelets werden aangekocht.

Diverse medewerkers kregen de kans om een exoskelet uit te testen voor verschillende activiteiten.





Er is afgesproken dat de organisatie een exoskelet aankoopt voor de collega's die hier gebruik van wensen te maken. De kostprijs is immers verwaarloosbaar als we dit bekijken als investering op de hele loopbaan van onze medewerkers. Hun gezondheid staat op de eerste plaats.

Feedback testen collega's:

Activiteit	Positieve feedback	Negatieve feedback
Schuren van plafond	—	Geen goede oplossing. Zat in de weg tijdens het bukken en zat niet heel goed. Als deze collega het exoskelet lang aan had, verloor hij een beetje het gevoel in de armen (misschien niet 100% afgesteld).
Schuren van plafond	Verlicht effectief het werken boven het hoofd, maar in beperkte mate.	Ook hier is de beweegbaarheid een probleem.
Schuren met stofafzuiging boven het hoofd	—	Moeilijk om tijdens het schuren de schuurmachine te laten zakken omwille van de versteviging aan de schouders, dus na een tijdje zeer vermoeiend. Na een uur heeft deze collega het exoskelet uitgedaan.
Pikeren en slijpen boven het hoofd	Minder belastend voor de rug en armen, waar deze collega eerder wel last van had.	Dit is meer belastend voor andere spiergroepen. Hij heeft nadien 2 dagen spierpijn gehad. Quasi onmogelijk om alleen aan te trekken, hulp van een tweede persoon is nodig. Zelfs in de wintertijd is het erg warm om aan te houden. Het is onzeker of dit bruikbaar is tijdens de zomer.
Pikeren boven het hoofd	Minder belastend voor de rug.	Doet pijn aan de onderrug. Hierdoor is deze collega gestopt met het te dragen.
Betonherstel plafond	Verlicht effectief het werken boven het hoofd, maar in beperkte mate.	Om mortel uit de emmer te nemen, zit het exoskelet zeer erg in de weg. Ook om op de stelling te klimmen en te manoeuvreren, beperkt het exoskelet.
Smeren boven het hoofd (betonherstel)	—	Niet handig als je altijd op en neer moet gaan om mortel te scheppen, eerder voor een constante activiteit boven het hoofd. Het zit niet comfortabel en maakt je bewegingen lomper.



8. DUURZAAM PROJECT KANSARMOEDE - DE WAAIBURG

Onze samenwerking met De Waaiburg begon met een vrijwilligersdag in 2018. De Waaiburg is een organisatie voor bijzondere jeugdzorg in het centrum van Geel. Ze begeleiden jongeren en hun gezin die het tijdelijk moeilijk hebben. Ondertussen zijn we 4 jaar verder en genieten we nog steeds van ons duurzaam partnerschap.

We gingen deze keer voor een BIJ-zondere actie voor hen door de honing te verkopen van onze Renotec bijtjes:

Dankzij de inspanningen van iedereen, konden we alle honingpotjes verkopen! Onze contactpersonen bij De Waaiburg mochten een boodschappenlijstje opmaken. Ze kozen voor een zwembad en zwembadtegels. Gezien het hoge budget, konden we nog allerlei extra speelgoed bijkopen voor hen.

RENOTEC HONING

De Renotec bijtjes hebben hun eerste honing gemaakt. We verkopen de potjes van 250g voor 5€/stuk. Alle opbrengsten gaan naar een goed doel: De Waaiburg in Geel.

Graag een potje bestellen? Dat kan bij de receptie in Geel. Je bestelling is enkel geldig bij betaling. Zorg voor gepast cash geld.

Begin juli zal je de potjes kunnen afhalen. We hebben slechts 200 potjes, wees snel!

En of ze hier blij mee waren! Feedback van De Waaiburg:

“Jullie hebben ervoor gezorgd dat we de voorbije dagen heel veel aan jullie gedacht hebben.

Als ik zit te puffen in mijn bureau op het werk en ik hoor het vrolijke gejoel aan het zwembad dan is dit toch weer een klein gelukje!

Jullie hebben heel wat kinderen erg blij gemaakt! Nog eens ne dikke merci!!”

Het bedankje aan onze collega's deden we via een communicatie op Workplace (ons intern communicatieplatform):

Dank aan iedereen die honing kocht van onze Renotec-bijen. Met de opbrengst maken we de kinderen van de organisatie De Waaiburg in Geel superblij (zeker met deze temperaturen 😊). Binnenkort hebben we onze 2de honingooft, ook deze opbrengst schenken we aan De Waaiburg.





9. ENGAGEMENT DUURZAAM PROJECT KANSARMOEDE – AL-ARM

Al-Arm is een vereniging waar mensen met armoede-ervaring het woord nemen en waar armoede een stem krijgt. Deze organisatie wil in Geel een ontmoetingscentrum oprichten waarvoor ze een pand ter beschikking hebben gekregen, nl. het voormalige Vredegerecht.

Ze stelden ons de vraag of wij hen (naar analogie met de werken die we in De Waaburg uitvoerden) ook konden helpen met opfrissingswerken. Het ging vooral over verschillende werken in de tuin, op het gelijkvloers en op de 1ste verdieping.

In al ons enthousiasme stelden we ineens een vrijwilligersdag voor die zou doorgaan op 21 mei 2022. In februari 2022 planden we een bezoek aan Al-Arm om de nodige werken en mogelijkheden samen verder te bekijken. Gezien de techniciteit, schakelden we een collega in van onze divisie Industriële renovatie en raamcontracten. Hij maakte een gedetailleerd overzicht van de nodige materialen en te voorziene werkuren.

Hieruit bleek dat de werken niet echt haalbaar waren voor onze enthousiaste vrijwilligers. Dit is werk voor vakmannen 😊.

We legden dit voor aan directie. Zij beslisten dat de vrijwilligersdag geannuleerd mocht worden en dat onderstaande werken mogen uitgevoerd worden door onze collega's van de divisie Industriële renovatie en raamcontracten:

- Aanleg pad voor mindervaliden;
- Schilderwerken & clicklaminaat voor de vergaderzaal;
- Gyprocwand met schilderdeur.

De fietsenstalling & isolatie van de zolder gaan we niet uitvoeren.

Onder voorbehoud van de planning van de collega's, worden de werken kort na het bouwverlof 2022 uitgevoerd.



De reactie van onze contactpersoon bij Al-Arm spreekt voor zich:

“Goedemorgen,

Ik kan het niet geloven... Willen jullie dit echt voor ons doen? We kunnen jullie niet dankbaar genoeg zijn... Zo hard bedankt!!! Onze weken kunnen niet meer stuk! Amai, zo hard bedankt, we hadden dit helemaal niet verwacht.”

10. VERBETEREN WELZIJN EN GEZONDHEID VAN ONZE WERKNEMERSD.M.V.SPORT

“Een gezonde geest in een gezond lichaam”. Wij bekeken 2 belangrijke aspecten om hieraan te voldoen, namelijk rust en beweging.

FASE 1 – ANALYSE

In 2020 won Renotec 2 initiatieven via de actie ‘Music@Work’ van Studio Brussel. Gezien Corona konden we pas in 2021 verder met dit project. In 1ste instantie bekeken we de verschillende mogelijkheden van de workshops die we gewonnen hadden.

FASE 2 – BESLISSING DIRECTIE

De verschillende opties werden voorgelegd aan directie en de werkgroep. Zij kozen voor:

1. **Liantis slaap- en recuperatiesessie;**
2. **Energy Lab/Keep moving sportactiviteiten ('Around the world challenge').**

FASE 3 – IMPLEMENTATIE EN EVALUATIE

1. Liantis slaap- en recuperatiesessie:

- De sessie werd ingepland op 24/02/2022.
- We lanceerden een oproep aan onze collega's via Workplace (ons intern communicatieplatform).

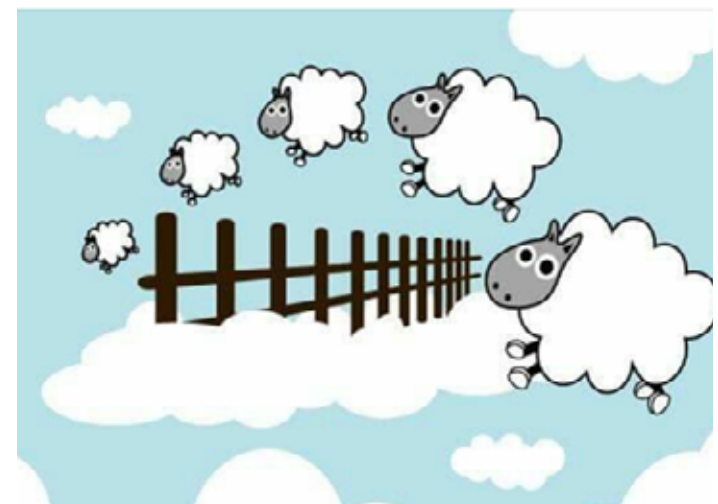
- 12 collega's schreven zich in.
- Onze collega's waren zeer positief over de sessie: veel geleerd, praktische tips, ondersteund door wetenschappelijke feiten, theorie en oefeningen waren goed in verhouding.



Tel jij ook schaapjes om in slaap te geraken? Of geraak je moeilijk terug in slaap als je 's nachts wakker wordt?

Op 24/02/2022 organiseren we een sessie rond slaap en recuperatie (vergaderzaal WIJ – 15u-17u). Wil je deelnemen, stuur dan een mailtje naar an.willaert@renotec.be.

Wat komt aan bod:

- Slaap en het slaappatroon
- Oorzaken van slecht slapen & de invloed hiervan op het lichaam
- Tips om beter in te slapen & op te staan



<p>1. LIANTIS</p> <p>Slaap & recuperatie</p> <p>Gezonde keuzes</p> <p>FIT-digitaal</p> <p>Gezondheidsscan</p> 	<p>2. ENERGY LAB/KEEP MOVING</p> <p>Testing mogelijkheden</p> <p>Sportactiviteiten</p> <p>Coaching</p> 
--	---



2. ENERGY LAB/KEEP MOVING 'AROUND THE WORLD CHALLENGE'

- Doelstelling om tussen 01/03/2022 & 31/03/2022 de afstand rond de aarde in kilometers te verzamelen. Concreet: 40.075 kilometer.
- Alle types sport telden hiervoor: wandelen, lopen, fietsen,...
- We riepen onze collega's op om hieraan mee te doen via onze interne nieuwsbrieven en Workplace (ons intern communicatiekanaal). Ook de handleiding van het platform werd verspreid in de organisatie.
- **77 collega's schreven zich hiervoor in.**



Around the world Challenge

1-31 maart

Beste collega,

Is één van jouw goede voornemens voor 2022 ook 'meer bewegen'? Maak er dan ineens werk van door je in te schrijven voor onze 'Around the world'-challenge.

We dagen **al onze** collega's uit, bedienden en arbeiders, om als één team het aantal kilometers rond de wereld te verzamelen. En dat is maar liefst 40.075 kilometer! Dit gedurende 4 weken. Iedere sport telt.



**Doe jij ook mee? Immers,
"If not now, when?"**

"1-2-3 GO!"

De uitdaging start op **1/03/2022** en loopt tot en met **31/03/2022**.

- Omwille van wat technische problemen, haalden we het einddoel niet.

Om het aantal kilometers te verhogen, lanceerden we 2 extra acties in deze periode:

- 19 maart 2022: in het gezelschap van 2 renners uit het Trek Baloise team (dat Renotec sponsort) fietsten 11 Renotec'ers 120 kilometer in de glooiende streek rond Haspengouw.
- 30 maart 2022: onze zwerfvuilopruimactie (zie actie 4 in dit Duurzaamheidsverslag).

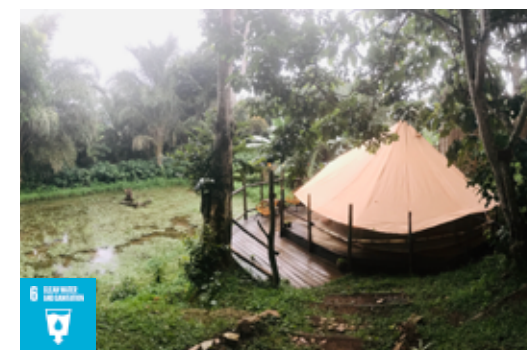
11. 17 DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN (SDG'S) VAN DE VN BEKENDER MAKEN BINNEN RENOTEC

Op basis van de beelden in onze fotodatabank maakten we een compilatie van eigen acties en de daaraan gekoppelde SDG's.



Directie keurde dit voorstel goed. Dit beeld wordt in groot formaat (195 cm x 123 cm) voorzien in de grootste vergaderzaal van ons hoofdkantoor. Bijkomend gaan we foto's voorzien op kleinere formaten om in het hoofdgebouw op te hangen.

→ Zo verhogen we de zichtbaarheid van onze acties / SDG's én de betrokkenheid van onze medewerkers in het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen-verhaal.



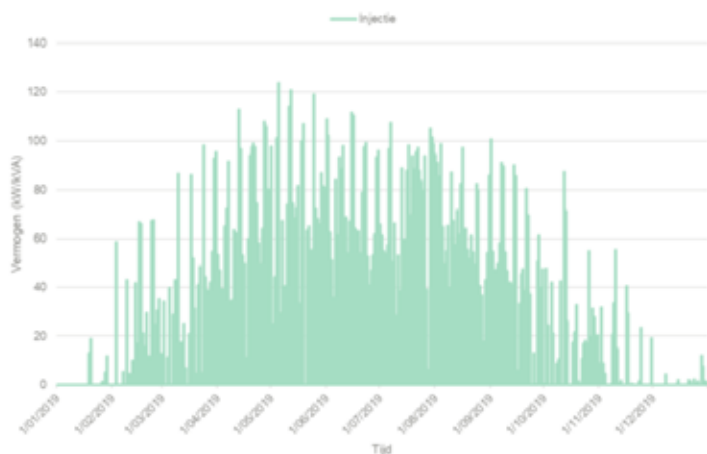
12. DUURZAAM ENERGIEPROJECT NIEUWE AMBACHTENHAL

Het uitgangspunt van dit duurzaam energieproject was om na te gaan of er extra zonnepanelen nodig zijn op de site in Geel om voldoende stroomopbrengst te garanderen voor het laden van onze elektrische voertuigen.

FASE 1 - ANALYSE

Smart charging – PV

Jaarlijks wordt er via het aansluitingspunt Winkelomseheide +/- 60.000 kWh geïnjecteerd op het net. Dit is dus energie die opgewekt wordt door de PV-installatie gekoppeld aan dit aansluitingspunt maar niet intern door Renotec gebruikt wordt. Deze injectie is gebaseerd op de aangeleverde kwartierwaarden van Fluvius in 2019:



Door de ontwikkeling van de laadinfrastructuur in Geel zal er in de toekomst meer eigen verbruik zijn en minder op het net moeten worden geïnjecteerd. Aangezien het moment van elektriciteitsproductie en afname niet altijd gelijktijdig valt, zal een deel van de groene energie van de zonnepaneelinstallatie nog steeds geïnjecteerd worden, denk bijvoorbeeld aan zonnige weekenddagen.

Op basis van een simulatie van 82 laadsessies van 35 kWh per werkdag, verdeeld over de voornamiddag, kan er van de jaarlijks geïnjecteerde 60.000 kWh effectief 20.000 kWh verbruikt worden door de toekomstige laadinfrastructuur. Dit betekent dat jaarlijks 20.000 kWh minder van het net moet worden afgenomen.



FASE 2 – OVERLEG DIRECTIE

De resultaten van onze studie werden besproken met directie:

- Het blijkt dat we voorlopig met onze huidige installatie voldoende opbrengst hebben om onze wagens te laden.
- We injecteren op jaarbasis 60.000 kWh. Bij uitbreiding van onze laadpalen zouden we een extra verbruik hebben van 20.000 kWh.
- Waardoor we nog +/- 40.000kWh kunnen injecteren op het net.

FASE 3 – IMPLEMENTATIE

Na deze studie gaan we voorlopig geen extra zonnepanelen plaatsen op onze gebouwen.



13. DUURZAAM GRONDSTOFFENBEHEER

Duurzaamheid is een teamsport. Daarom vinden wij het belangrijk om al onze stakeholders te sensibiliseren rondom deze materie. Ook onze leveranciers behoren tot deze groep.

In 2021 stuurden we een brief naar onze leveranciers om hen uit te nodigen om samen na te denken over circulair aankopen in de bouwwereld. We gingen rond de tafel zitten met een aantal van hen om hun voorstellen te bekijken. Dit vooral op het vlak van haalbaarheid binnen de organisatie.

Op dit ogenblik zijn we met 4 leveranciers aan de slag gegaan om dit verder uit te werken:

1. LAYHER

Renotec koos voor Layher stellingmateriaal omdat deze al 35 jaar uitwisselbaar zijn. Hierdoor moeten we geen oud stellingmateriaal weggooien. Vervormd stellingmateriaal werd vroeger weggegooid. Na overleg met Layher, houden we deze nu bij.

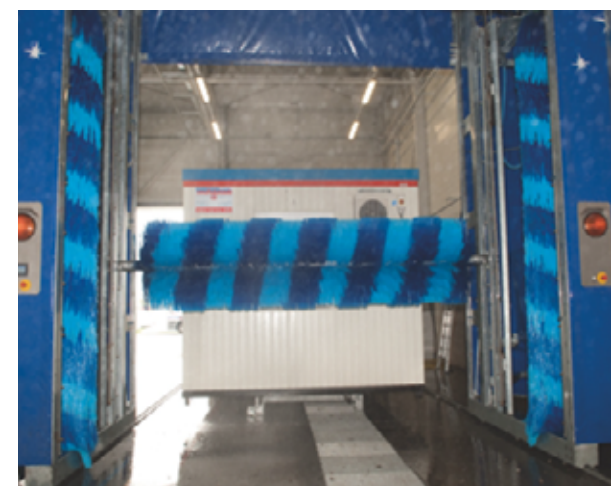
2x per jaar komt Layher met een vormbank naar Geel. Hiermee wordt ons vervormd stellingmateriaal terug rechtgemaakt. Zo kan dit opnieuw gebruikt worden.

- 120 staanders per jaar (raming)
→ besparing van 1800 kg schroot op jaarbasis.

2. WARSCO UNITS

Wij laten onze werfcontainers wassen bij Warsco units. In samenwerking met RietLand bvba installeerden ze deelrietvelden voor afvalwaterzuivering. Twee deelrietvelden zorgen elk voor een deel van de zuivering. Het percolatierietveld zuivert het afvalwater van de wasstraat en een uniek bufferend rietveld zorgt voor de opvang van regenwater van de verharding rondom de gebouwen. Het kan daarna rustig afgevoerd worden naar het oppervlaktewater en na zuivering in het rietveld opnieuw gebruikt worden.

Doel: zuivering van afvalwater van de wasstraat en buffering en zuivering van afstromend regenwater van 1 ha. verharde oppervlakte (asfalt). Het gezuiverde water wordt gerecupereerd in de wasstraat.





3. CARE

Wij werken al jaren samen met de firma Care voor het poetsen van onze kantoren. Zij zijn gestart met een project om hun poetshulpen minder water te laten verbruiken.

- Bij de start van hun shift bevochtigen de schoonmakers het juiste aantal doeken en moppen die ze die dag zullen gebruiken.
- De hoeveelheid water en product worden precies afgemeten via de doseerbeker. Zo gaat er geen druppel verloren.
- In plaats van een doek telkens opnieuw nat te maken in een emmer met vuil water, vervangen ze een vuile doek door een propere.
- Zo bespaart Care per poetsbeurt maar liefst 85% water en 90% product.
- Care heeft een partnership waarbij het jaarlijks het aantal gespaarde liters water door het poetsen teruggeeft daar waar drinkbaar water niet beschikbaar is. In 2022 heeft Care namens Renotec 85.847 liter water geschonken aan Made Blue.

2022

Nr. 217009s

Care heeft namens

Renotec

de hiernaast getoonde liters schoon drinkwater beschikbaar gemaakt via Made Blue.

De Made Blue Foundation investeert daarvoor in waterprojecten in landen met ernstige waterschaarste.

Zo komen ten minste evenveel liters drinkwater beschikbaar voor mensen die nu geen toegang hebben tot veilig drinkwater.

Care bespaart water door innovatieve schoonmaaktechnieken. Het bespaarde water wordt omgezet in evenveel schoon drinkwater via Made Blue.

Datum: **07/02/2022**

Carolien van Wersch
Stichting Made Blue Foundation
Carolien van Wersch, voorzitter

85.547 LITER

MADE BLUE
www.madeblue.org

Care

Dit document mag alleen worden uitgegeven door ambassadeurs van de Made Blue Foundation.



4. GAIA CIRCULAIR

Dit is een organisatie die producten ophaalt en recycleert tot nieuwe grondstoffen en/of producten.

Op al onze vestigingen werden GAIA Resource boxen gezet.



Wat mogen onze collega's wel in de boxen deponeren:

- ✓ Werkkledij (mag vuil/kapot zijn);
- ✓ Veiligheidsschoenen (mogen vuil/kapot zijn);
- ✓ Persoonlijke beschermingsmiddelen: veiligheidsbrillen, oorkappen, helmen.

Wat mogen onze collega's niet in de boxen deponeren:

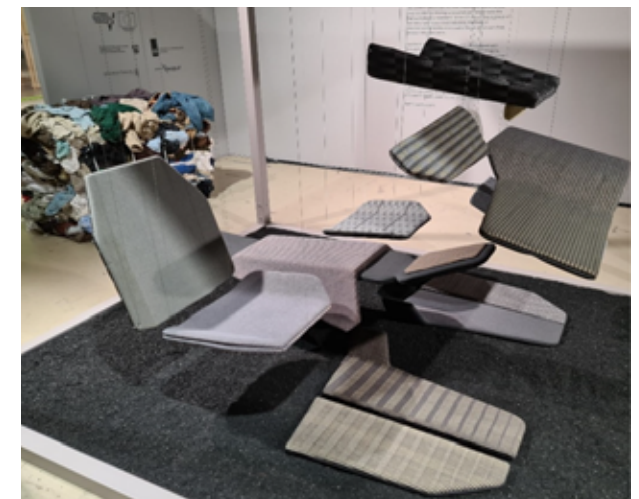
- ✗ Andere kledij of schoenen;
- ✗ Oordopjes.

Op basis van een applicatie, kunnen we de behaalde resultaten van ons bedrijf zien:

- De reductie op het verbruik van H₂O (globaal doel: 6);
- De inzet aan uren social return (globaal doel: 8);
- De reductie op het ontstaan van afval (globaal doel: 12);
- De reductie op de uitstoot van CO₂ (globaal doel: 13).

→ In 1 oogopslag zien we de SROI-uren (Social Return on Investment) en wat we aan CO₂, water en afval hebben bespaard.

Vanaf 2023 worden er enkele honderdduizenden autostoelen en banken voorzien van circulaire bekleding, gemaakt van onder anderen onze oude werkkleding. Dat is een echte mijlpaal. De auto-industrie is één van de meest complexe industrieën als het gaat om kwaliteitskeuringen. Het circulaire doek is kleurvast en daarom goedgekeurd. Dat we dit bereikt hebben, opent de deur naar in feite alle andere sectoren!





14. VERBETEREN INTERNE COMMUNICATIE RENOTEC

Met 41 verschillende nationaliteiten en de verspreiding van onze collega's over werven over heel België, is het niet altijd even makkelijk om iedereen te bereiken. Op onze jaarlijkse medewerkersenquête komt ook regelmatig feedback m.b.t. het verbeteren van de interne communicatie doorheen de verschillende divisies. Daarom implementeerden we Workplace. Dit is een versie van Facebook voor bedrijven en hun medewerkers.

Grote voordelen:

- Laagdrempelig in gebruik:
→ De meeste mensen kennen Facebook. Het Workplace platform wordt op dezelfde manier gebruikt.
- Boodschappen zijn beschikbaar in de taal van de medewerker.
- Makkelijk toegankelijk (via smartphone, tablet en/of computer).

- De nadruk ligt op interactie.
- De bedrijfsinformatie wordt op 1 plaats gebundeld.

FASE 1 - ANALYSE

Er werd een werkgroep opgericht om de mogelijkheden te bekijken. In deze werkgroep zaten collega's van de ondersteunende diensten, de operationele divisies en 2 collega's van onze Junior Board.

Onderwerpen die bekeken werden door deze werkgroep:

- Inhoud: wat kan & wat kan niet op Workplace geplaatst worden?
- Waar twijfelen we nog aan (vb. wie beheert Workplace)?
- Welke verschillende groepen gaan we definiëren?

FASE 2 - OVERLEG DIRECTIE

Een aantal vragen, opmerkingen en uitdagingen werden bekeken en teruggekoppeld naar directie:



Er werd afgesproken om het platform niet te gebruiken voor crisiscommunicatie, wel om leuke/interessante weetjes te delen met elkaar. Ook algemene berichten worden hierop geplaatst.



FASE 3 – IMPLEMENTATIE EN EVALUATIE

De uitrol gebeurde op verschillende manieren:

1. Via nieuwsbrieven



2. Arbeiders

- Voor de arbeiders werd Workplace uitgerold via een campagne: alle werven werden bezocht door Communicatie & Marketing en HR. Er werd een filmpje gemaakt met de instructies in verschillende talen. Ter plaatse werd Workplace geïnstalleerd op de gsm-toestellen.
- Voor elke nieuwe arbeider wordt een toegangscode opgevraagd door de collega's van Rekrutering. Zij helpen de starters de applicatie te installeren.

3. Bedienden

- Voor de bedienden werd de applicatie toegelicht in een infosessie.
- Nieuwe bedienden worden automatisch uitgenodigd.



Momenteel hebben we 653 collega's met een actieve account op Workplace.



Enkele voorbeelden

Roeland Fraussen » WeAreRenotec
17 juni om 19:20

👍👍👍 Met heel veel trots: na een week audit door SGS kregen wij vanavond de mededeling dat onze VCA** en ISO voor het komende jaar verlengd wordt! Ons VGKM team heeft deze week van intense audit samen met jullie fantastisch begeleid. Welverdiend na alle inspanningen van jullie allemaal! Proficiat en veel dank!



👍👍👍 Jij en 60 anderen
9 opmerkingen Gezien door 299

🗨️ Geweldig 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

8 eerdere reacties weergeven

Sofie De Deckere » Restauratie en herbestemmingen
Gisteren om 07:06

Nieuwe schouwen in de maak! #stadsfeestzaalAntwerpen - demonteren - natuursteenherstel / vervanging - montage... succes verder aan het team, mooie werf!




👍 7 Gezien door 72

David Gebruers is with **Johan Nys** and 4 others. » WeAreRenotec
June 17 at 12:44 PM

Leuk om een mooi gerenoveerde container met volledig nieuwe inrichting te mogen ontvangen. Bedankt TSU TEAM #TSU #fotowedstrijd

Nice to receive a beautifully renovated container with completely new decor. Thank you TSU TEAM #TSU #photocontest



👍 27 7 Comments Seen by 307

CONTINU VERBETERMANAGEMENT

KWALITEIT is bij Renotec... een werkwoord. Nadenken over werkorganisatie, efficiëntie, over meerwaarde, maakt deel uit van wie we als bedrijf zijn. Telkens focussen op wat we nog kunnen verbeteren, is een goede basisattitude. Maar ook de vele positieve realisaties en de vele kleine stappen vooruit die we elke dag zetten, willen we voldoende belichten.

LEGAL - TOP 3 DOELSTELLINGEN 2021

1. Wijzigingen in wetgeving opvolgen, aanpassingen doorvoeren waar nodig en relevante informatie verspreiden. Er wijzigt momenteel bijzonder veel op verschillende vlakken (vennootschappen en verenigingen, insolventie, bewijsrecht, ondernemingsrecht ...). Dit vereist continu bijscholing.
2. Voortzetting en uitbreiding van de doorgedreven opleidingen aan de projectleiding o.a. via een extern kantoor. Dit is in 2020 beperkt geweest omwille van de corona-crisis.
3. Aanwerven administratief bediende onderaannemers (50% werven / 50% adm) voor administratieve opvolging van onderaannemer te verzekeren m.b.t. een aantal sociaalrechtelijke verplichtingen die typisch zijn voor de bouwsector.

FINANCE - TOP 3 DOELSTELLINGEN 2021

1. Uitrol Power BI in eigen afdeling en Technische Service Units (rendementsopvolging, resultaatsprognose, ...).
2. Fleet – ASAP (As Safe As Possible) campagne mobiliteit in samenwerking met partner DrivOlution .
3. Digitale en efficiëntere volumeverwerking en diverse andere optimalisaties (cashflow, ...).

HR - TOP 3 DOELSTELLINGEN 2021

1. Digitalisering in- en uitdienst personeel.
2. Vereenvoudiging delen instructies via Manual.to (uitrol in organisatie).
3. Verhogen instroom – verlagen uitstroom (focus arbeiderspopulatie).

CONTINU VERBETERMANAGEMENT

KWALITEIT – TOP 3 DOELSTELLINGEN 2021

1. Milieu en omgevingsvergunning klasse 1 – site Geel.
2. Implementatie CO₂-prestatieladder management systeem.
3. Opnieuw implementeren V&G (veiligheid en gezondheid) kaarten (goedkeuring PA/arbeidsarts).

PREVENTIE – TOP 3 DOELSTELLINGEN 2021

1. Opmaak en update specifieke RIE's (moederschapsbescherming, werken met jongeren,...).
2. Optimalisatie "Werkplekinspectie" per afdeling.
3. V&G plan sjabloon Renovision + specifieke risico's.

TSU – TOP 3 DOELSTELLINGEN 2021

1. Nieuw magazijn Technische Dienst in Brussel en nieuw magazijn Technische Dienst Geel.
2. Uitrol Atelier 2.0.
3. Processen Atelier-Transport-Magazijn vertalen naar nieuwe software = Technische Service Units 2.0.

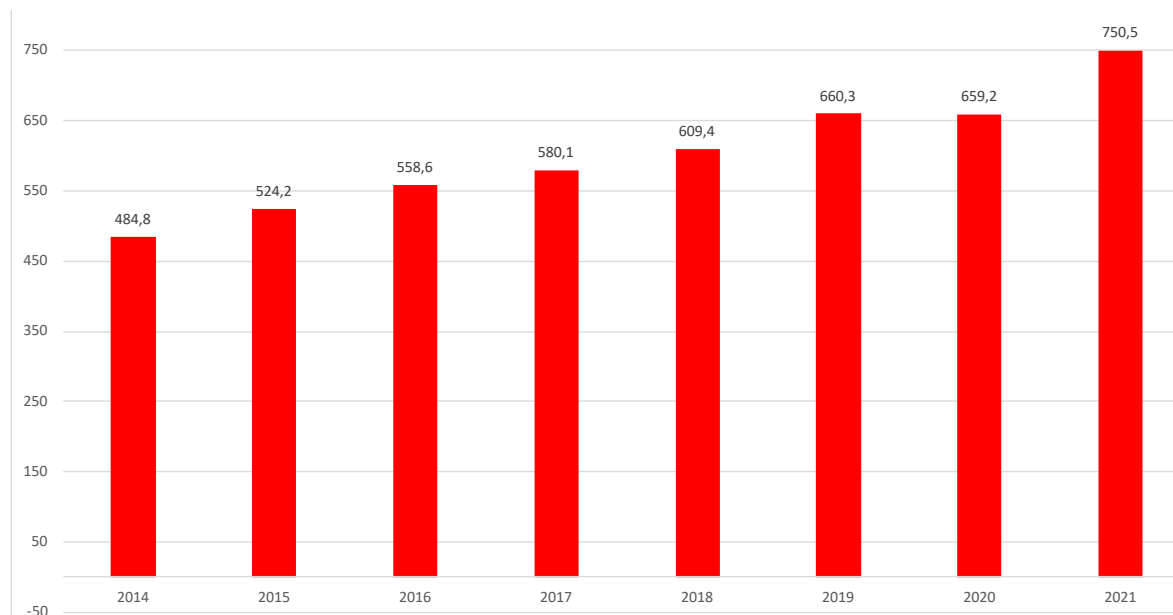
IT – TOP 3 DOELSTELLINGEN 2021

1. Technische Service Units 2.0 plan mee realiseren met verschillende IT tools: Planningstool TSU, Unit catalogus, Unit reservatie app, Materiaalaanvraag app.
2. Manual.to als e-learning platform voor arbeiders én bedienden.
3. Begeleiding en opleiding van ploegbazen bij het gebruik van IT devices en apps.

10. MEDEWERKERS

Ons personeelsbestand steeg aanzienlijk gedurende het afgelopen jaar. We hebben deze groei vooral te danken aan de campagne die we lanceerden om het netwerk van onze eigen medewerkers aan te spreken. Verder bleven we vacatures bekendmaken via uitzendkantoren (met het oog op vaste aanwerving op termijn), selectiekantoren, scholen, social media (LinkedIn, Facebook & Instagram) en de Renotec website.

Gemiddeld aantal VTE's Group Renotec



Opsplitsing mannen/vrouwen op het gemiddeld aantal werknemers

	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen
Voltijds	39	485	47	499	53	527	55	571	56	569	65	659
Deeltijds	24	26	20	28	19	24	22	27	20	26	17	23
TOTAAL	63	511	67	527	72	551	76	598	75	595	82	682
	573		594		623		674		670		763	



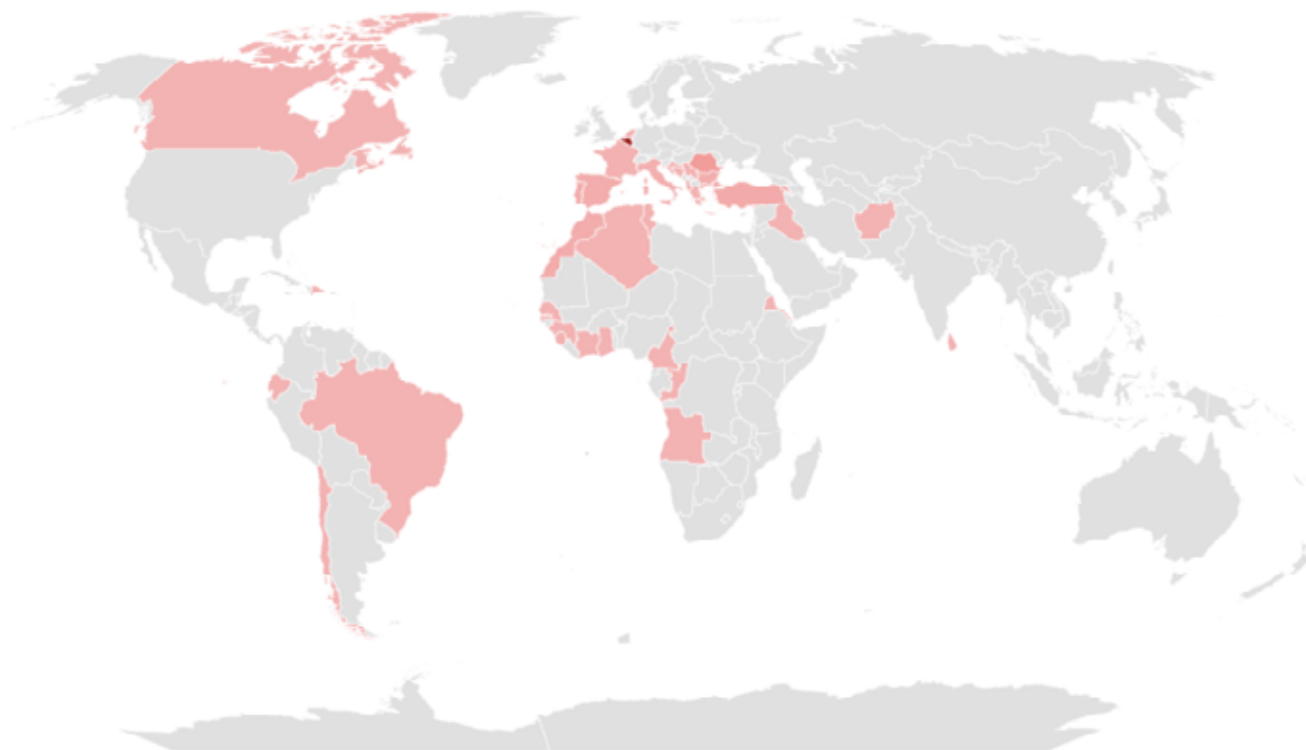
DIVERSITEIT

Onze bedrijfscultuur stimuleert betrokkenheid, omarmt diversiteit en iedere vorm van discriminatie is uit den boze. Van elke medewerker binnen Group Renotec wordt verwacht dat hij/zij zich bij de uitoefening van de functie niet laat beïnvloeden door filosofische, politieke of religieuze overtuigingen, seksuele geaardheid, geslacht, ras of herkomst.

Wij bieden gelijke kansen bij werving en selectie, opleiding, promotie, enz...

Group Renotec nam de voorbije jaren heel wat initiatieven om mensen kansen te geven: jongeren zonder diploma, mensen met een fysieke beperking, allochtonen en andere mensen die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt.

Van 30 verschillende nationaliteiten in 2020 steeg het aantal nationaliteiten in 2021 naar maar liefst 41!



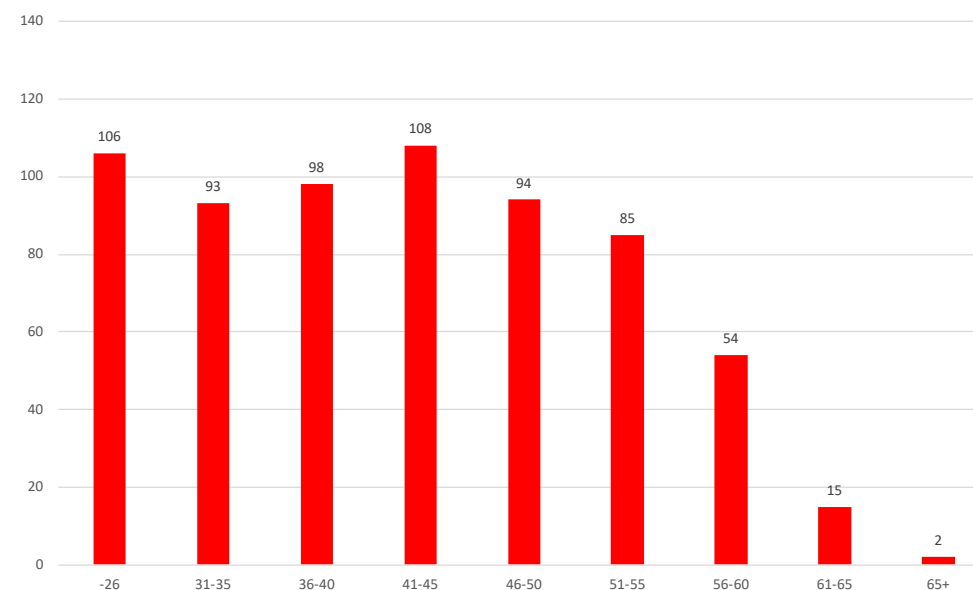


LEEFTIJDSPIRAMIDE

De verschillende acties die we ondernemen om jongeren aan te trekken en op te leiden in onze organisatie, resulteren in een grote stijging van het aantal werknemers in de groep -26 jaar.

	2017	2018	2019	2020	2021
-26	64	63	68	65	106
26-30	71	83	104	103	109
31-35	75	73	86	82	93
36-40	75	87	91	87	98
41-45	103	104	104	102	108
46-50	79	74	84	88	94
51-55	82	81	79	75	85
56-60	37	50	48	58	54
61-65	8	9	10	10	15
65+	1	0	0	1	2
Gemiddelde leeftijd	40,99	41,07	40,78	41,25	40,16

Leeftijdspiramide 2021:



11. VEILIGHEID EN GEZONDHEID

Veilig werken is voor ons een absolute noodzaak. "If not safe, don't" is onze slogan op dit vlak. We doen het veilig of we doen het niet. Het aantal ongevallen op de werkvloer hoort bij de laagste in de sector.

We houden onze werknemers alert door o.a.:

- De organisatie van maandelijkse toolboxen
- Diverse sensibiliseringscampagnes (bijvoorbeeld nieuwsbrieven, communicatie op Workplace)
- Interne audits op de werf

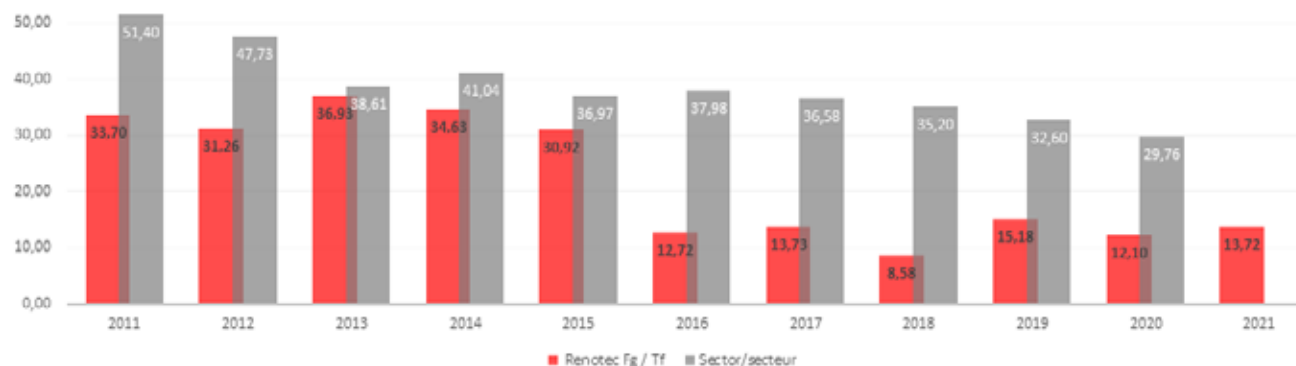
Het afgelopen jaar gaven we veel extra aandacht aan het veiligheidsaspect:

- We stelden een VGKM-projectleider per divisie aan. Zij doen observatierondgangen op de werf en zijn zo ook het aanspreekpunt voor onze collega's.
- Onze IT-collega's ontwikkelden – in nauwe samenwerking met het VGKM-team – een nieuwe Veiligheidsapp. Deze is zeer gebruiksvriendelijk en laagdrempelig en maakt het melden van ongevallen en onveilige situaties gemakkelijker. We merken al een aanzienlijke stijging in het aantal meldingen. Dit helpt ons om hieruit lessen te trekken en de nodige maatregelen te treffen.

- Voor de toolboxen veiligheid/kwaliteit werd een bibliotheek opgemaakt op maat van de divisies. Elke projectleider kan maandelijks zelf een relevant onderwerp kiezen hieruit.
- We herwerkten het onthaalprogramma. Hierin wordt nu de focus gelegd op praktisch werken op hoogte/werken in besloten ruimte.
- Nieuwkomers en mensen die een arbeidsongeval hebben, worden uitgenodigd voor een terugkomdag. Ook deze werd in een nieuw praktisch jasje gestoken. 6 modules komen nu hierin aan bod.
- I.s.m. een externe partner deden we Behaviour Based Safety inspecties op de werven.
- Elke interne auditor voert interne VCA-audits uit.
- Elke projectleider vult interne VCA-audit checklists in.
- Tijdens de winteropleidingen kregen onze bouwvakkers een opleiding 'verantwoordelijkheid & aansprakelijkheid hiërarchische lijn'.
- Ook startende projectleiders krijgen deze opleiding in hun opleidingspakket.
- Bij incidenten/ongevallen maken we standaard een safety flash. Hierin focussen we vooral op de maatregelen om incidenten/ongevallen te voorkomen.
- Veiligheidsposters worden opgemaakt om zichtbaar op te hangen op werven: werken met epoxy; werken in besloten ruimte; ...

Al deze acties resulteerden in een daling van het aantal arbeidsongevallen.

Overzicht Frequentiegraad tov sector gem.



12. MILIEU

Duurzaam Ondernemen is een proces van continue verbetering en een vrijwillig engagement. Dit laatste houdt in dat wij als firma initiatieven nemen op o.a. sociaal en milieuvlak die verder gaan dan de geldende wetgeving.

PAPIERVERBRUIK

Om de papierberg te verkleinen, implementeerde Renotec in 2017 het badgeprinten. De resultaten hiervan zien we nog steeds. Ons papierverbruik blijft dalen. In 2021 met 1,8 % per VTE.

Naast het badgeprinten zetten we ook sterk in op digitale interne communicatie.

“In de naam van de printer, de inkt en het papier: verlos ons van uw afdruk!”



T.o.v. 2020 daalde ons papierverbruik in 2021 met 1,8 % per VTE.





KERNCIJFERS MILIEU - ENERGIEVERBRUIK

In onderstaande tabellen is het totaalverbruik voor elektriciteit en water weergegeven.

Elektriciteitsverbruik MWh net Renotec Geel

Renotec Geel	2018	2019	2020	2021
Winkelomseheide	180	220	243	334
Acaciastraat 14C	191	154	150	224
Acaciastraat 18C	26	12	2	2

Opbrengst 755 zonnepanelen Renotec Geel

MWh	2018	2019	2020	2021
Acaciastraat 14C	11	9	11	5
Scheepers	63	58	60	34

Waterverbruik Renotec Geel

Renotec Geel verbruik in m³	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Acaciastraat 18C	102	30	33	51	15
Acaciastraat 14C	415	349	353	398	411
Acaciastraat 14-16	987	301	115	139	222
Acaciastraat 16	103	274	157	201	313
Winkelom 223 A	225	1	16	40	19
Winkelom 229 (brandleiding)	18	0	0	12	0
Winkelom 229	0	134	220	107	268
Winkelom 223 B	257	265	300	686	335
TOTAAL	2.107	1.354	1.194	1.634	1.583



KERNCIJFERS MILIEU – AFVAL (TON)

EURALCODE	OMSCHRIJVING	2017	2018	2019	2020	2021
130208	AFVALOLIE					1,93
170402	ALUMINIUM	3,36	0,54	1,83		
170605	ASBEST GEBONDEN	25,22	62,6	540,62	29,66	51,58
170601	ASBESTHOUDEND BOUWMATERIAAL	270,03	472,04	260,164		
200301	BEDRIJFSAFVAL	226,16	349,20	133,64	6,98	6,86
110105	BEITZUREN					
170101	BETON	671,72	1.191,96	80,24		
170904	BOUW- EN SLOOPAFVAL	938,01	2.154,85	3.197,84	2.684,89	3279,2
200136	BRUINGOED	0,90	0,38	0,97		
170407	ELEKTRO MOTOREN		0,02			7,78
200140	GEMENGD IJZER					15,24
170202	GLAS		3,82	2,40		
200201	GROENAFVAL	21,35	38,26	29,86	28,92	5,42
170504	GROND EN STEEN	131,98	218,12	581,60	335,94	486,63
170203	HARDE KUNSTSTOF				3,02	
200139	HDPE					



KERNCIJFERS MILIEU – AFVAL (TON)

EURALCODE	OMSCHRIJVING	2017	2018	2019	2020	2021
170201	HOUT				217,32	255,76
200138	HOUT B	99,08	167,39	338,18		
170407	INOX		0,08			
170603	KERAMISCHE VEZEL			30,30		
200113	KGA	2,23	10,58	19,80		
150110	LEGE KUNSTSTOF VERPAKKING IBC			1,62		
170403	LOOD	0,20	0,98	4,37		
170405	METAAL	37,96	71,75	74,30	1,34	39,82
160107	OLIEFILTERS		0,27	0,51		
170107	ONZUIVER PUIN	172,98	15,22	1.586,80	1.115,30	2.315,5
200101	PAPIER/KARTON	10,93	6,01	16,57	6,48	14,18
130301	PCV HOUDENDE OLIE					
150102	PMD					
170401	ROOD KOPER			0,18		
170302	ROOFING		17,96	38,90		14,34



KERNCIJFERS MILIEU – AFVAL (TON)

EURALCODE	OMSCHRIJVING	2017	2018	2019	2020	2021
190812	SLIB					
160504	SPUITBUSSEN		0,03	0,06		
170102	STENEN ONZUIVER					
200121	TL LAMPEN	0,15				
80113	VERF, INKT, LIJM, HARS, INKT					
80111	VERF, INKT, VAST, PASTEUS, LEDIGBAAR		9,45	30,89		
170802	YTONG		0	7,88		
170404	ZINK		0,24	0,27		
TOTAAL		2.612,26	4.791,75	6.979,794	4.429,85	6.494,24

04 PRAKTISCH



13. FINANCIËLE INDICATOREN

Als slagvaardige organisatie doen wij op duurzame en verantwoorde manier zaken met onze klanten en leveranciers. We beschikken over belangrijke certificaten en zijn lid van diverse verenigingen binnen België.

A. Balans - Activa (in EUR)	2019	2020	2021	2019	2020	2021
VASTE ACTIVA	14.470.195	13.186.509	17.996.084	24,6%	20,8%	26,4%
I. OPRICHTINGSKOSTEN	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
II. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA	145.409	84.647	42.662	0,3%	0,1%	0,1%
III. MATERIËLE VASTE ACTIVA	14.298.333	13.069.945	17.931.456	24,3%	21,0%	26,3%
IV. FINANCIËLE VASTE ACTIVA	26.453	31.917	21.966	0,0%	0,1%	0,0%
VLOTTENDE ACTIVA	44.457.126	50.069.343	50.097.869	75%	79%	74%
V. VORDERINGEN →1JR	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
VI. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING	967.116	1.376.444	1.303.683	1,6%	2,2%	1,9%
VII. VORDERINGEN ←1JR	39.305.950	44.106.946	45.171.827	66,7%	70,0%	66,3%
VIII. GELDBELEGGINGEN	219	219	42.000	0,0%	0,0%	0,1%
IX. LIQUIDE MIDDELEN	2.775.321	3.561.746	2.369.523	4,7%	5,6%	3,5%
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	1.408.520	1.023.988	1.210.836	2,4%	1,6%	1,8%
TOTAAL ACTIVA	58.927.321	63.255.852	68.093.953	100%	100%	100%

B. Balans - Passiva (in EUR)	2019	2020	2021	2019	2020	2021
EIGEN VERMOGEN	18.173.176	19.295.408	20.924.538	30,8%	30,5%	30,7%
I. KAPITAAL	244.603	244.603	244.604	0,4%	0,4%	0,4%
III. HERWAARDERINGSMEERWAARDEN	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
IV. RESERVES	17.885.216	19.007.448	20.624.927	30,4%	30,0%	30,3%
V. OVERGEDRAGEN RESULTAAT	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
VIII. BELANG VAN DERDEN	43.357	43.357	55.007	0,1%	0,1%	0,1%
VOORZIENINGEN EN UITGEST.BELASTINGEN	2.995.597	4.375.645	5.212.447	5,1%	6,9%	7,7%
VII. VOORZ. EN UITGEST. BELASTINGEN	2.995.597	4.375.645	5.212.447	5,1%	6,9%	7,7%
SCHULDEN	37.758.548	39.584.799	41.956.968	64,1%	62,6%	61,6%
VII. SCHULDEN → 1 JR	5.212.429	4.111.558	7.843.358	8,9%	6,5%	11,5%
IX. SCHULDEN ← 1 JR	32.509.831	35.412.281	33.893.941	55,2%	56,0%	49,8%
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	36.288	60.960	219.669	0,1%	0,1%	0,3%
TOTAAL PASSIVA	58.927.321	63.255.852	68.093.953	100%	100%	100%

C. Balans - Resultatenrekening (in EUR)	2019	2020	2021	2019	2020	2021
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN	136.582.665	129.661.317	161.121.954	100,0%	100,0%	100,0%
II. BEDRIJFSKOSTEN	129.847.707	123.794.672	154.742.921	95,1%	95,5%	96,0%
BEDRIJFSRESULTAAT	6.734.958,00	5.866.645,00	6.379.033,00	4,9%	4,5%	4,0%
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN	626.777	470.264	755.844	0,5%	0,4%	0,5%
V. FINANCIËLE KOSTEN	359.658	359.618	480.995	0,3%	0,3%	0,3%
WINST VOOR BELASTINGEN	7.002.077	5.977.291	6.653.882,00	5,1%	4,6%	4,1%
IX. ONTTREKKING AD UITGESTELDE BELASTINGEN	47.654	18.637	18.117	0,0%	0,0%	0,0%
X. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT	1.143.781	907.700	1.142.506	0,8%	0,7%	0,7%
WINST VAN HET BOEKJAAR	5.905.950	5.088.228	5.529.493,00	4,3%	3,9%	3,4%



BE 0436.207.911



Acaciastraat 14 C
2440 Geel



014/86.60.21
014/86.60.16



info@renotec.be
www.renotec.be

Voor meer inlichtingen over dit duurzaamheidsverslag of indien u opmerkingen of suggesties heeft, kan u contact opnemen met:

Gerlinde Lauwers

Directeur Service Units
Gerlinde.Lauwers@renotec.be

Vicky Dolèzal

Manager Kwaliteit
Vicky.Dolezal@renotec.be

An Willaert

Manager Marketing en Communicatie
An.Willaert@renotec.be