



DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2018

Conform GRI-G4

 **RENOTEC**





Roeland Fraussen
Afgevaardigd Bestuurder

1. VOORWOORD

Voor het derde jaar op rij stel ik jullie met trots ons duurzaamheidsverslag voor. Ons effect op de maatschappij en het milieu: we zijn er continu mee bezig. Duurzaam groeien is onze brandende ambitie. De voorbije jaren zetten we hierin flinke stappen.

De doelstellingen voor de toekomst liggen vast. De MVO-gedachte is meer dan een loze marketingbelofte of iets waar we ons langs de zijlijn mee bezighouden. Het zit mee ingebakken in onze dagelijkse activiteiten. Ook dit jaar resulteerde dit weer in vele initiatieven. We steunen goede doelen en helpen ook actief mee.

In 2018 startten we een project rond kansarmoede in samenwerking met een lokale vereniging, zorgden we voor een vermindering van ons papierverbruik en gingen we samenwerkingsverbanden aan met sociale werkplaatsen.

Onze medewerkers zijn ons grootste kapitaal. Hun veiligheid en welzijn staan voorop. Dat is goed voor hen én ... voor ons want wie zich ergens goed voelt, blijft er ook graag. We onderzochten daarom de mogelijkheden rond work/life balance. Dit met het oog om onze medewerkers meer "vrijheid" van keuze te geven in het spenderen van een deel van hun loon aan zaken die hen meer "tijd" kopen of meer beweging bieden (extra verlofdagen, fietslease, ...).

En dat is nog maar een kleine greep uit de diverse initiatieven. Ik ben als CEO ook enorm fier op mijn mensen die deze initiatieven met hart en ziel opvolgden. Ontdek in dit duurzaamheidsverslag wat deze teams allemaal bereikt hebben.

Veel leesplezier!



RENOTEC

IF
RENOTEC
NOW
THEN
www.renotec.be

INHOUDSOPGAVE

01 | RENOTEC

Voorwoord	03
Visie, Missie, Waarden	06
Over Group Renotec	13
Historiek	15

03 | ACTIES 2018

Doelstellingen en realisaties	25
Medewerkers	34
Veiligheid en gezondheid	40
Kwaliteit	43
Klanten	45
Milieu	46

02 | DUURZAAMHEID

Over dit verslag	16
Organisatieprofiel	17
Stakeholders	18
Waardeketen	24

04 | PRAKTISCH

Financiële Indicatoren	55
GRI – inhoudsopgave	58
Colofon	60

2. VISIE, MISSIE & WAARDEN

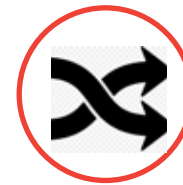
Bouwen aan een sterke groep van 730 medewerkers waaronder 110 projectleiders en 30 jaar ervaring. Het zijn niet zomaar wat cijfers. Deze getallen vertellen iets. Ze tonen hoe belangrijk mensen voor ons zijn. Hoe graag we ze aan ons binden zodat we samen het verschil kunnen maken, samen kunnen groeien.

Bij Renotec telt iedereen mee. Elke mening krijgt hier gehoor. Of je nu arbeider bent of bediende, directielid of secretaresse: hier krijg je respect! Want zonder onze mensen kunnen wij niet groeien. Zij zijn de drijvende kracht achter onze projecten en de motor van onze groei. Samen zijn WIJ 1 familie en hebben we een gemeenschappelijke visie. Je kan een typische Renotec'er herkennen aan zijn BWIN-mentaliteit.



BETROUWBAAR

Vakmanschap vergt kwaliteit en kwaliteit vergt vakmanschap. Wij gaan resoluut voor duurzame relaties met onze partners én medewerkers. Op onze mensen kan je bouwen.



WENDBAAR

Renoveren, dat is vaak voor verrassingen komen te staan. Aanpassen en flexibel zijn, is dan de boodschap. Een Renotec'er laat zich niet ontmoedigen. Geen enkel renovatie -of restauratieproject is hetzelfde. En net daar houden onze mensen van.



INNOVATIEF

Innoveren is de sleutel voor ons succes. Technieken, procedures, middelen, mensen: op elk vlak zit vernieuwen in ons DNA. Hoe groter het probleem, hoe inventiever we zijn.



NO-NONSENSE

We zweren bij efficiëntie en directe communicatie op de werf en op onze vloer. Onze medewerkers weten van aanpakken .

Samen met deze BWIN-medewerkers werken we elke dag weer aan de groei van Renotec. Om deze te kunnen behouden, definieerden we 5 succesfactoren. We ontwikkelden een Plan2020 waarbij we deze succesfactoren in de kijker zetten en intern communiceerden. Aan elk van deze vijf succesdomeinen koppelden we een Renotec-woord. Als wij allemaal onze schouders onder Plan 2020 zetten, altijd teruggrijpen naar deze vijf acties en dit dagelijks consequent toepassen, zal de toekomst van Group Renotec er eentje zijn van groei, voor het individu en het bedrijf.

Om de verschillende termen, maar vooral de bijhorende gedragingen, duidelijk te maken aan alle medewerkers, werden er cartoons gemaakt, zowel in het Nederlands als in het Frans. Cartoons zijn laagdrempelig, leuk en door iedereen te begrijpen. Dé ideale manier om deze termen doorheen de gehele organisatie te verspreiden.



PLAN 2020: EEN SCHAT AAN WOORDEN

Met PLAN 2020 vertalen we vijf succesfactoren van de voorbije dertig jaar naar krachtige woorden. Eigen Renotec-begrippen die we samen met onze medewerkers omzetten in daden. Zo blijven we ook de komende decennia de sterkste speler in ons vakgebied.



SOIGNAAL



We behandelen elkaar respectvol, communiceren open en houden rekening met de taken van collega's.



- Ik zeg goedemorgen, goeiedag, aub, dankjewel, tegen elke collega.
- Ik verkies dialoog boven discussie.
- Ik beschouw iedere medewerker van Groep Renotec als een collega.
- Ik beantwoord elke vraag/boodschap van een collega.
- Ik uit mij op een positieve/opbouwende manier.



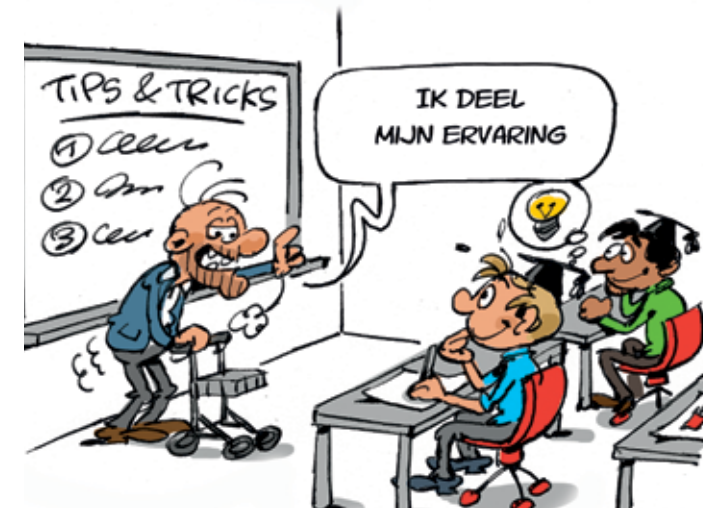
Eén van de succesdomeinen van Renotec is dat WIJ een sterke groep zijn.

Zes divisies en service units die elkaar nodig hebben. Alleen was niemand ooit zo ver geraakt.

LEAN



We streven naar een kwalitatief eindresultaat door efficiëntie, voorbereiding en gezond verstand.



- Ik bereid mijn werk voor met alle betrokken partijen.
- Ik doe de juiste dingen met de juiste mensen op de juiste manier.
- Ik lever mijn taak perfect op zonder verspilling.
- Ik deel mijn ervaring.
- Ik betrek de ploegbaas.



Lean werken is slimmer werken, niet harder werken.

Vorbereiden, kostenbewustzijn, verspillingen tegengaan, is gezond verstand.

CLIËNTAAL



Gedrag waarbij tevredenheid centraal staat en dialoog met de klant aan de basis ligt.



- Ik kom afspraken met de klant na.
- Ik maak tijd voor mijn klant.
- Ik ga voor een open dialoog met mijn klant.
- Ik vraag feedback aan de klant.
- Ik communiceer altijd op een open manier naar de klant.



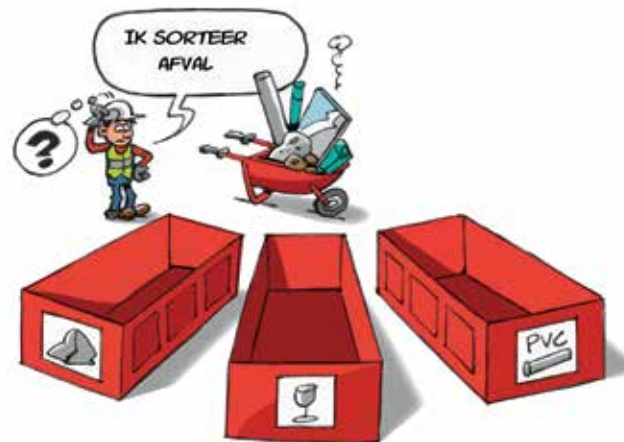
Wij willen "cliëntaal" zijn voor onze klanten, intern en extern. Onze klanten vragen dat en terecht.

MA'CHIQUE



We ervaren de voldoening van een propere werf en maken het werk aangenamer voor anderen door orde en netheid.

- Ik sorteer afval.
- Ik gebruik machines en voertuigen op een respectvolle manier.
- Ik laat mijn werkplek ordelijk achter.
- Ik houd rekening met collega's die na mij komen.
- Ik heb steeds water, een toilet en een eetplaats op de werf.



Bij aandacht voor orde en netheid gaat niet alleen de persoonlijke veiligheid erop vooruit, ook onze omgeving (milieu) en onze gezondheid worden er beter van.

ASAP - AS SAFE AS POSSIBLE



Het is onze keuze om veilig te werken. Veiligheid vergt de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de leidinggevenden en van de medewerkers.



- Ik zorg altijd voor de juiste beschermingsmiddelen, zowel persoonlijk als collectief.
- Na de LMRA neem ik actie bij onveilige situaties.
- Ik pas de geldende verkeersregels toe.
- Als opgeleid persoon respecteer ik het gebruik van machines en stellingen.
- Ik gebruik geen alcohol, verdovende middelen en drugs.

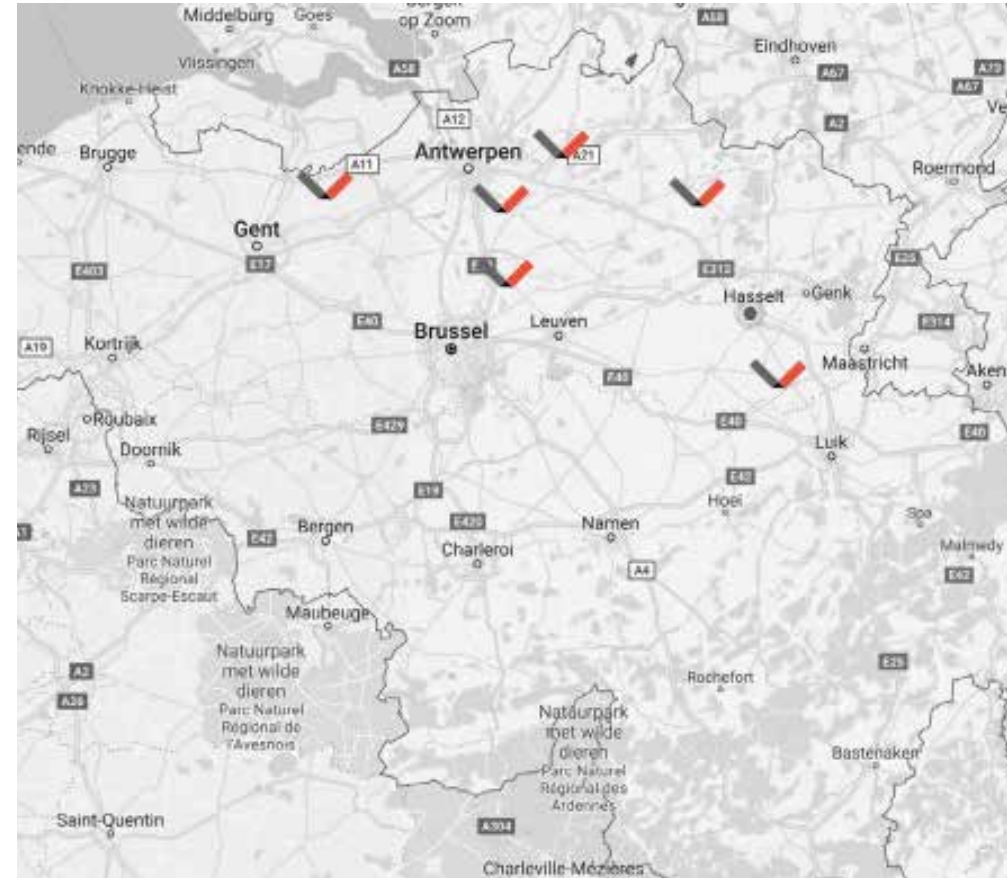
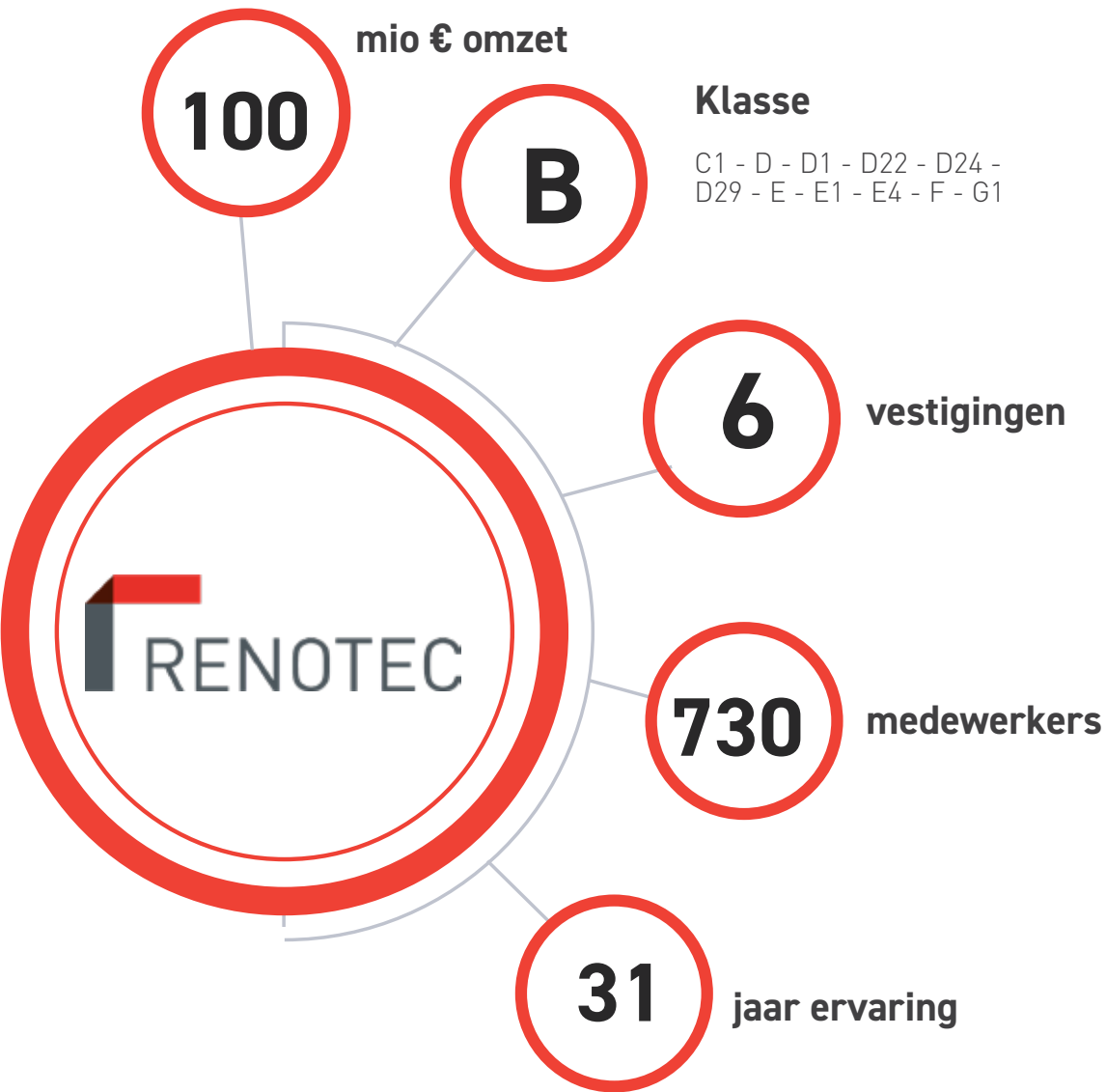


Veilig werken is ook economisch werken (minder fouten, meer kwaliteit, ...).

3. OVER GROUP RENOTEC

Group Renotec restaureert en renoveert gebouwen, monumenten en kunstwerken. Dat doen we met ambachtelijke kennis en innovatieve technieken. Al onze medewerkers zijn gespecialiseerde vakmensen. Hun talent, veiligheid en welzijn zijn de bouwstenen van elk project. Geen enkele uitdaging gaan we uit de weg, hoe complex deze ook is. Altijd en overal kiezen we voor kwaliteit.





4. HISTORIEK

1985

Start als tijdelijke
vereniging voor
asbestsanering
van de "Warande" te
Turnhout.

1988

Oprichting Renotec N.V.

1996

Oprichting Areno:
asbestactiviteiten in
Wallonië.

2003

Aankoop Gebroeders Van
De Velde B.V.B.A.

2004

Aanbouw atelier voor
afdeling glas-in-lood.

2007

Oprichting Waalse
exploitatiezetel Renotec S.A.

2009

Oprichting afdeling grote
renovaties.

2010

Oprichting HBSC
(Historical Building
Survey & Consulting)
(→ PATRIMOON)

2011

Fusie Renotec –
Gebroeders Van De Velde
Meerderheidsparticipatie
BDR B.V.B.A.
(→ SEWER-TEC)

2015

Fusie Renotec- Sewer-Tec

2016

Overname
Het Bourgondisch Huis

2017

Intrek nieuwbouw
augustus 2017
Winkelomseheide 229, Geel

5. OVER DIT VERSLAG

Dit duurzaamheidsverslag is de 3de versie die door Renotec wordt uitgebracht en heeft betrekking op 2018 (van 1 januari tot 31 december).

Ons duurzaamheidsverslag is opgesteld volgens de Core optie van de internationale GRI G4 richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving van het Global Reporting Initiative (GRI).

Dit verslag heeft betrekking op Renotec NV, Acaciastraat 14C te 2440 Geel. Onze producten en diensten worden geleverd in België.

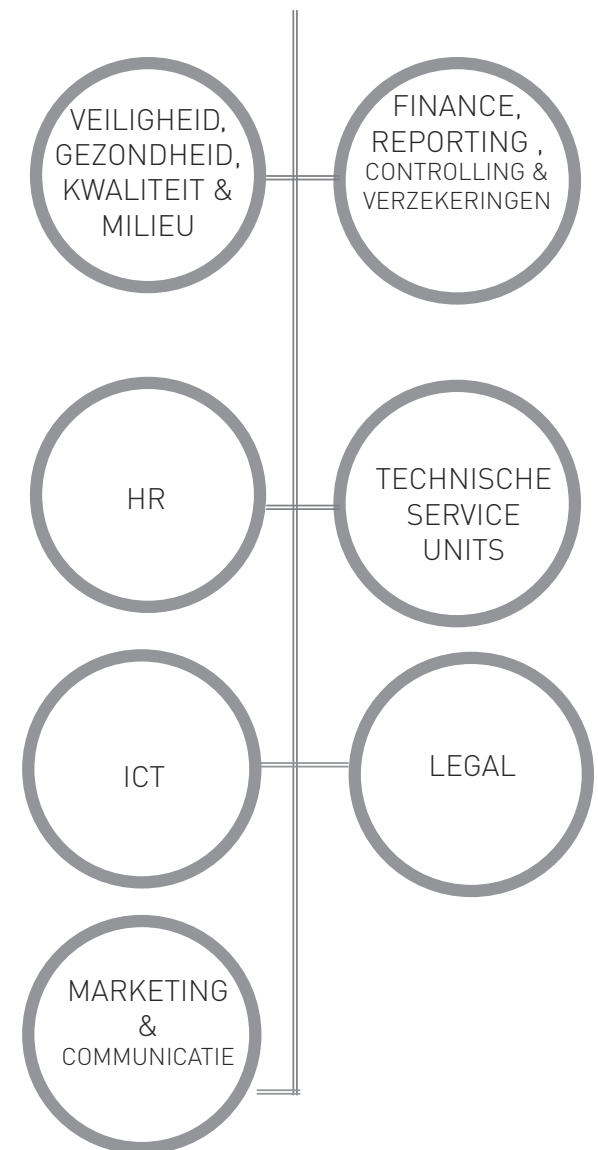
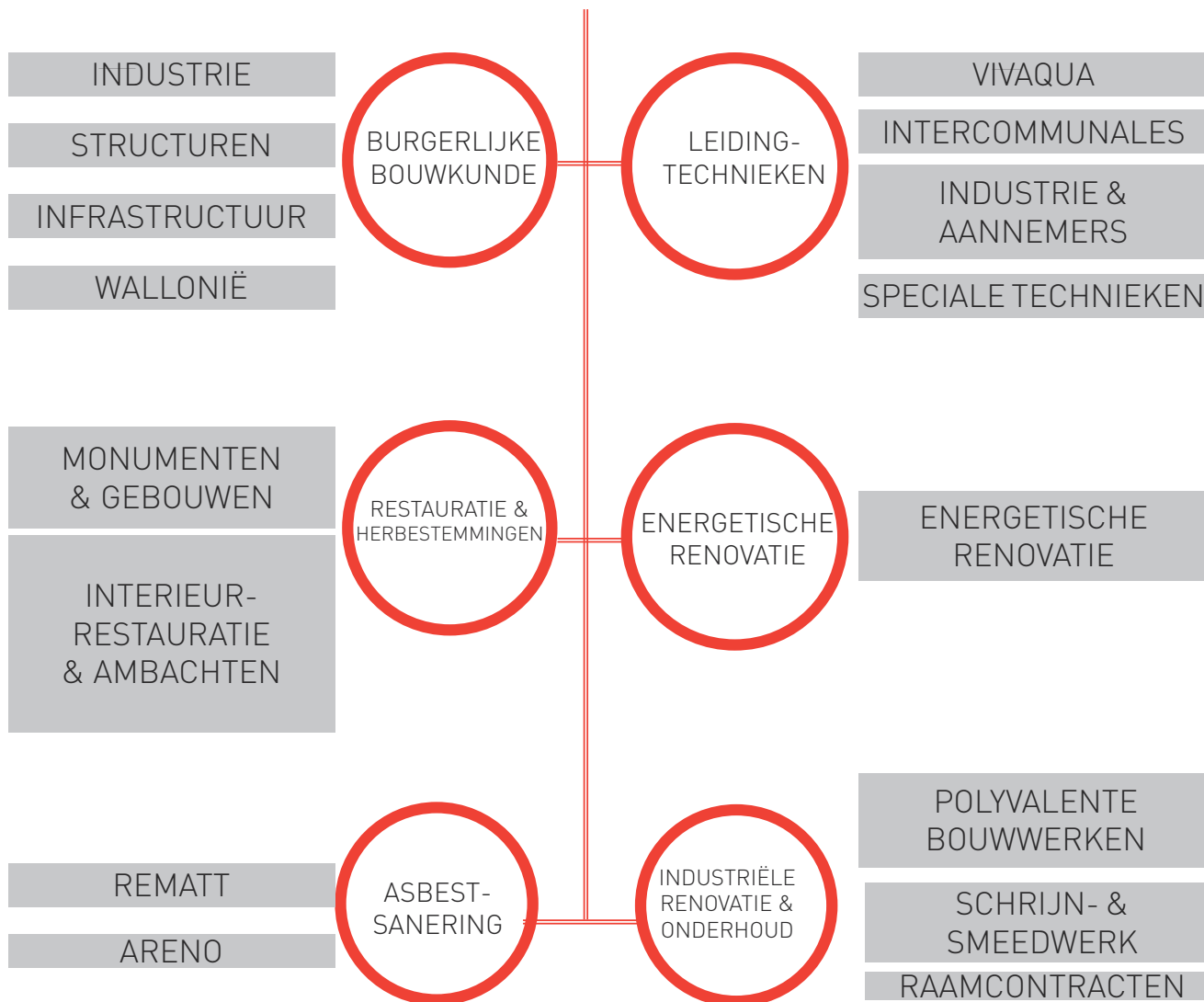
We streven ernaar om te rapporteren op groepsniveau, in de mate de cijfergegevens bekend zijn.



6. ORGANISATIEPROFIEL

OPERATIONEEL

SERVICE UNITS



7. STAKEHOLDERS



Een goede communicatie met onze stakeholders draagt bij tot wederzijds vertrouwen en een betere verstandhouding tussen alle partijen.

Het versterkt de positie van Renotec op termijn en leidt tot innovatieve voorstellen en initiatieven. Belangrijke thema's die betrekking kunnen hebben op onze stakeholders zijn o.a. welzijn van onze medewerkers, klanttevredenheid, klantgerichtheid, ...

In 2018 werd een Marketing & Communicatie verantwoordelijke aangeworven om nog meer in te zetten op communicatie. Zowel interne als externe communicatie zullen verder uitgebouwd en geprofessionaliseerd worden.

Positieve initiatieven zoals de nieuwsbrieven, het bedrijfsmagazine De Reno, communicatie via onze Sharepoint portal, ... zullen uiteraard verder gezet worden. Maar er worden ook nieuwe initiatieven opgezet en onze branding zal nog sterker en duidelijker naar voor komen.

Zo deden we een strategische oefening rond onze werkkledij. Deze kledij bepaalt voor een groot deel de identiteit die we uitstralen op de werven. Met de nieuwe kledij die in 2018 geïntroduceerd werd, zal iedereen op de werven de Renotec medewerkers herkennen. Het geeft ons een zekere fierheid. De kledij bevat dan ook de melding #WeAreRenotec.

In 2018 vond de kick-off plaats van onze employer branding campagne. We richtten een werkgroep op met medewerkers van verschillende divisies.

Samen met deze werkgroep werden onze unieke kwaliteiten voor toekomstige werknemers benoemd. Het zijn deze kwaliteiten die we via de employer branding campagne in de kijker willen zetten.

In 2019 zullen we met deze resultaten aan de slag gaan.



Er worden diverse initiatieven genomen om in goede dialoog te gaan met onze stakeholders. Beurzen zijn hiervoor het uitgelezen moment.

In 2018 organiseerden we verschillende events en beurzen voor o.a. klanten, eigen medewerkers en studenten.

STUDENTENCLUBS

Studenten zijn potentieel toekomstige werknemers. We werken dan ook nauw samen met studentenclubs.

In 2018:

- Organiseerden we opleidingen en workshops. Bijvoorbeeld: hoe maak je een CV op?
- Namen we deel aan +/- 13 jobbeurzen o.a. in Gent, Brussel, Leuven, Hasselt, ...





DINNER & SIGN

Dinner & sign is een event dat we organiseren voor laatstejaarsstudenten die in aanmerking komen voor een job als APL, assistent project-leider. Op deze manier willen we toekomstige ingenieurs laten kennismaken met ons bedrijf.

We nodigen alle geïnteresseerden uit op ons hoofdkantoor waar ze meer te weten komen over Renotec en de functie van APL.

Alle studenten krijgen de mogelijkheid om te speeddaten met onze CEO en COO. Als alle partijen enthousiast zijn, wordt een contract aangeboden.

Unlock your **CAR** here
eer



BMW 116 D Efficient Dynamics

Rij jij morgen rond in je eigen bedrijfswagen nog voor je bent afgestudeerd?

DINNER & SIGN

Maak kennis met ons bedrijf aan de hand van een presentatie. Onder het mom van een speeddate kan je aansluitend solliciteren en als afsluiter voorzien wij een heerlijk walking dinner!

Save the date: woe 28/03/2018
Aanvang: 17u30
Afsluit voorzien rond 20u30



How does it work?

Schrijf je vóór 19/03/2018 in op onze **DINNER & SIGN** via ellen.tuyteleers@renotec.be en maak kans om je contract reeds te tekenen nog voor je bent afgestudeerd. Het leuke hieraan is dat je bereikbaar bent op je splinternieuwe iPhone en al kan rondrijden in je eigen bedrijfswagen!



DINNER & SIGN

Op 28/03/2018 ben je bij ons welkom in onze opleidingszaal.

We geven je daar een uitgebreide presentatie over Renotec en wat de functie als **Assistent Projectleider** voor jou kan betekenen. Heb je na die presentatie echt het gevoel dat Renotec iets voor jou is en dat je bij ons je carrière wil starten, dan kan je meteen solliciteren via onze speeddate.

Je hebt een kort gesprek met onze CEO, COO en iemand van de directie waarna zij diezelfde week nog beslissen wie er een contract mag komen tekenen en dus bijgevolg zijn iPhone en bedrijfswagen in gebruik kan nemen. Als afsluiter voorzien wij een walking dinner waar je meteen kennis kan maken met enkele van je toekomstige collega's.

Indien meer dan 15 inschrijvingen per school zijn wij bereid op onze kosten busvervoer in te leggen tot onze locatie en terug.

Rules

- *Laatstejaarsstudent Bouwkunde
- *In dienst vóór 03/09/2018
- *In het bezit van een geldig rijbewijs B





OPENING KANTOOR BRUSSEL

Op 18 januari 2018 was het dan eindelijk zover. Ons mooi kantoor, gelegen in de Lignestraat 13 te 1000 Brussel, werd feestelijk ingehuldigd.

De 6de verdieping baadde in het Renotec rood en de gasten konden genieten van een hapje en heerlijk glaasje wijn.



REALTY BEURS

Op 16 en 17 mei 2018 stond Renotec, samen met Building Group Jansen, voor de 4de keer op Realty in Tour & Taxis. We staan hier samen omwille van de gecombineerde specialisaties: Renotec als expert in renovatie, restauratie en herbestemmingen. Building Group Jansen als specialist in binnenafwerking en technieken.

Een heuse synergie. Tijdens deze beurs ontmoeten we potentiële klanten, bieden leveranciers nieuwe mogelijkheden/oplossingen aan en ontstaan er nieuwe relaties.





BEURZEN

Onze verschillende divisies waren ook aanwezig op:

- Vlario dag
- FSTT
- Aquarama
- Salon van mede-eigendom
- Vastgoedcongres





INNOVATIEBEURS TECHNOPSIS

Op 9 oktober stond Renotec samen met Accent op de eerste innovatiebeurs voor scholieren in Technopolis te Mechelen. Het is een beurs waar jongeren in een reeks workshops kennis maken met de allernieuwste technieken en technologieën.

De bedoeling is om jongeren van diverse scholen warm te maken voor een job in de bouwsector en om de innovatiemogelijkheden in de bouw te duiden.

Een paar grote bouwfirma's, waaronder Renotec, tekenden present met workshops gaande van vliegen met drones voor het maken van opmetingen tot het gebruik van VR-brillen.

Grean Consult toonde de nieuwste camera-technologie en onze restauratieafdeling stond er paraat met een 3D-scanner.



8. WAARDEKETEN

“

Onze bedrijfsactiviteiten hebben impact op het milieu en de omgeving waarin we opereren. Daarom zet Renotec resoluut in op “duurzame ontwikkeling”.

We willen deze impact zo laag mogelijk maken door in onze waardeketen aan een duurzame toekomst te bouwen.

Duurzaamheid creëert nieuwe opportuniteiten.

”



9. DOELSTELLINGEN & REALISATIES

VOKA CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN CHARTER 2017-2018

Renotec behaalde opnieuw het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen (cyclus 2017-2018).

Onder het motto “stilstaan is achteruitgaan”, ging het nieuwe actieplan voor cyclus 2018-2019 in voege met o.a. onderstaande thema's:

- Crisismanagement met het oog op het voorkomen of beheersen van ongewenste situaties.
- Opmaak plan variabel verlonen als troef health & work/life balance.
- Engagement duurzaam project kansarmoede.
- Sponsoring modeshow “Everyone Beautiful” t.v.v. Avalympics atleten.
- Opzet samenwerkingsverband met sociale werkplaatsen.





CRISISMANAGEMENT MET HET OOG OP HET VOORKOMEN OF BEHEERSEN VAN ONGEWENSTE SITUATIES

In geval van een crisis, bijv. een zware brand is het essentieel dat snel beslissingen worden genomen om de gevolgen voor de continuïteit van onze bedrijfsvoering te minimaliseren.

De crisisorganisatie dient voorbereid te zijn op deze worst case scenario's gezien er op het moment van zo'n crisis geen tijd is om na te denken over wat dient te gebeuren en wie welke taken dient uit te voeren.

In dit kader werd binnen Group Renotec een crisisteam samengesteld. In een eerste fase zal het team zich buigen over onderstaande vragen:

- Wie neemt de leiding als zich een crisis voordoet?
- Wie is er verder nog betrokken bij de aansturing?
- Welke expertises moeten wij in huis hebben?
- Weet iedereen wat hem/haar te doen staat?
- Hoe verloopt de communicatie?

In een volgende fase wordt het crisisplan getest met het oog op het oefenen/trainen van de crisismanagement rollen (crisismanager, woordvoerder, secretaris, liaison, ...). Verder biedt het de hoofdrolspelers van het crisisteam de mogelijkheid om zichzelf te trainen en verder te vervolmaken in hun rol.

Niemand is gebaat bij een crisis, wel bij een goed plan!

OPMAAK PLAN VARIABEL VERLONEN ALS TROEF HEALTH & WORK/LIFE BALANCE

Het is zowel voor de werknemer als voor de werkgever voordelig om de werk-privébalans te beschermen en in evenwicht te houden.

In 2018 introduceerden we "flexibele verloning". Dit programma geeft onze medewerkers de kans om hun eigen compensatiepakket samen te stellen.

Zo kan bijvoorbeeld iemand zijn 13de maand omzetten in extra vakantiedagen. Of een aanwervingsbonus kan gebruikt worden voor een fietslease.

Het Flex-plan raakt niet aan het contractuele loon en is niet verplicht. 72% van onze bedienden verkoos meteen om mee in te stappen in dit "Flex Plan" terwijl de schatting gemiddeld geraamd is op +/-50% gedurende het 1ste jaar.

Hiermee geven we onze medewerkers de vrijheid om zelf accenten te leggen waar zij het belangrijk vinden. Deze keuzemogelijkheden geven meer voldoening en verhogen het welzijn van onze medewerkers.

In de toekomst willen we dit plan, rekening houdend met de wettelijke mogelijkheden, absoluut nog verder uitbreiden bijv. 3de pijler pensioensparen, strijkdienst,



ENGAGEMENT DUURZAAM PROJECT KANSARMOEDE

Niettegenstaande het ruwe imago van de bouwsector, willen we mee bouwen aan de toekomst van mensen die het moeilijk hebben in onze maatschappij. We willen kwetsbare groepen ook de nodige kansen geven.

Op zaterdag 20 oktober 2018 ging een groep Renotec vrijwilligers aan de slag bij De Waaburg. Dit is een lokale Geelse non-profit organisatie voor bijzondere jeugdzorg. Er werd gewerkt in drie groepen. Eén groep schilderde een studio. Een andere groep bakte en kookte voor de leefgroepen en het laatste groepje nam de tuinperken onder handen.

Het hele team was het erover eens: 'Het was een dag waarop we terug met de voeten op de grond werden gezet. De inzet van de mensen van De Waaburg, de organisatie en hun dagelijkse werking ... het heeft ons geraakt.' Iedereen keerde moe maar voldaan terug naar huis.

WIJ HEBBEN HET HART OP DE JUISTE PLAATS

Niet iedereen heeft het zo goed als wij, dat beseffen we allemaal.

We willen tonen dat wij bij Renotec het hart op de juiste plaats hebben! Daarom gaan we de lokale organisatie De Waaburg helpen.

De Waaburg is een organisatie in Geel voor bijzondere zorg en bijstand voor kinderen en hun gezinnen.

Bedoeling is om vrijwillig samen aan de slag te gaan. Zo steunen we De Waaburg en leren we elkaar ook beter kennen binnen de organisatie.

Praktisch:

- Keuze uit 2 zaterdagmiddagen: 20/10/2018 of 27/10/2018
- Start rond 12u30, einde voorzien rond 16u30
- Keuze uit schilderwerken, werken in de tuin of koken
- Adres: Kameinestraat 35, 2440 Geel
- Op vrijwillige basis, wordt dus niet vergoed

We hopen op veel helpende handen!

Ben jij ook bereid mee te helpen?

Vul dan onderstaande strook in en bezorg deze aan HR voor 11/09/2018!



----- ✂ -----
PERSONEELSNUMMER:

NAAM + VOORNAAM:

DATUM (omcirkel welke datum voor jou past):

20/10/2018

27/10/2018



ACTIVITEIT [voorkeur aanduiden van 1 tot 3 waarvan 1 je meeste voorkeur heeft]:

Schilderwerken

Werken in de tuin

Koken

PROJECT DE WAAIBURG





Na de hartverwarmende kennismaking met de Waaiburg, gingen wij nog een stap verder en we dienden het project in bij de Aedificas Foundation, een initiatief van de Confederatie Bouw om bouwbedrijven aan te zetten tot het ondersteunen van wie het minder goed heeft in onze samenleving.

Zij kiezen jaarlijks vier winnaars die elk 5.000 euro krijgen die ze moeten gebruiken om hun project verder uit te bouwen. En we wonnen één van deze awards!

We zijn dan ook bijzonder trots dat we deze geldprijs kregen en het geld konden overhandigen aan De Waaiburg. Zij zullen hiermee een nieuw terras aanleggen.

Ingrid Baeyens van De Waaiburg, getuigt hoe zij de aanloop naar deze award ervaren hebben.



Renotec en De Waaiburg, een mooie duurzame samenwerking

Wat begon als schoorvoetend over de vloer komen, groeit uit tot een aimabele samenwerking. Renotec deed ook een aanvraag bij de Aedificas Foundation. Met de trein naar Brussel om te horen wie de laureaten waren.... We vonden het super dat De Waaiburg een chèque kreeg van 5000 euro die we samen met Renotec gingen besteden aan een duurzaam project...

Op 21 juni 2019 werd ons oud terras van de kindergroep opgebroken, helemaal onbaatzuchtig door Renotec medewerkers in het kader van hun teambuilding... hoe chique is dat! Begin juli is er dan een gloednieuw terras gekomen onder het deskundig oog van Renotec.... Het resultaat mag er zijn!

Ingrid Baeyens - De Waaiburg



SPONSORING MODESHOW “EVERYONE BEAUTIFUL” T.V.V. AVALYMPICS ATLETEN

Avalympics is een vrijwilligersorganisatie die sport voor mindervaliden promoot en begeleidt. Hun sportaanbod is heel uitgebreid: van voetbal tot zwemmen, van wielrennen tot paardensport, van tennis tot badminton, ...

Everyone Beautiful is een initiatief van een groep Geelse middenstanders om Avalympics financieel te helpen. Sinds 2015 organiseren zij jaarlijks een modeshow waarin de mindervaliden als modellen deelnemen. Ze worden geschminkt, gekapt en gekleed door Geelse handelaars. Zo kunnen zij als echte modellen paraderen op de catwalk.

In 2018 ging de modeshow “Everyone Beautiful” t.v.v. Avalympics atleten door in de polyvalente feestzaal bij Renotec. De atleten zullen deelnemen aan de Special Olympics World Games in Abu Dhabi. Dit prachtig initiatief ondersteunde Renotec graag.

Tijdens de modeshow werd beroep gedaan op een 10-tal Renotec vrijwilligers (medewerkers, kinderen, partners). Zij engageerden zich om hun steentje bij te dragen voor het goede doel.

De opbrengst voor dit event, georganiseerd door de Geelse handelaars, bedroeg 17.000 euro.





OPZET SAMENWERKINGSVERBAND MET SOCIALE WERKPLAATSEN

In Vlaanderen zijn er heel wat mensen die niet werken, moeilijk aansluiting vinden op de arbeidsmarkt en op zoek zijn naar een job. Bij Group Renotec vinden wij maatschappelijke betrokkenheid zeer belangrijk en zetten we alles in het werk om sociale tewerkstelling te ondersteunen. Dit groeide historisch en werd ondertussen een evidentie.

In 2018 gingen wij diverse samenwerkingsverbanden aan met sociale werkplaatsen:

- OPZ Geel: fietsen herstel + aankoop occasionele fietsen.
- Talea groendienst: aanplanting bloemenweides in het kader van biodiversiteit.
- Lidwina: samenstelling eindejaarsgeschenken van onze medewerkers.
- ...



OPZ *Geel*

Openbaar Psychiatrisch Zorgcentrum



CONTINU VERBETERMANAGEMENT

“KWALITEIT” is bij Renotec... een werkwoord.

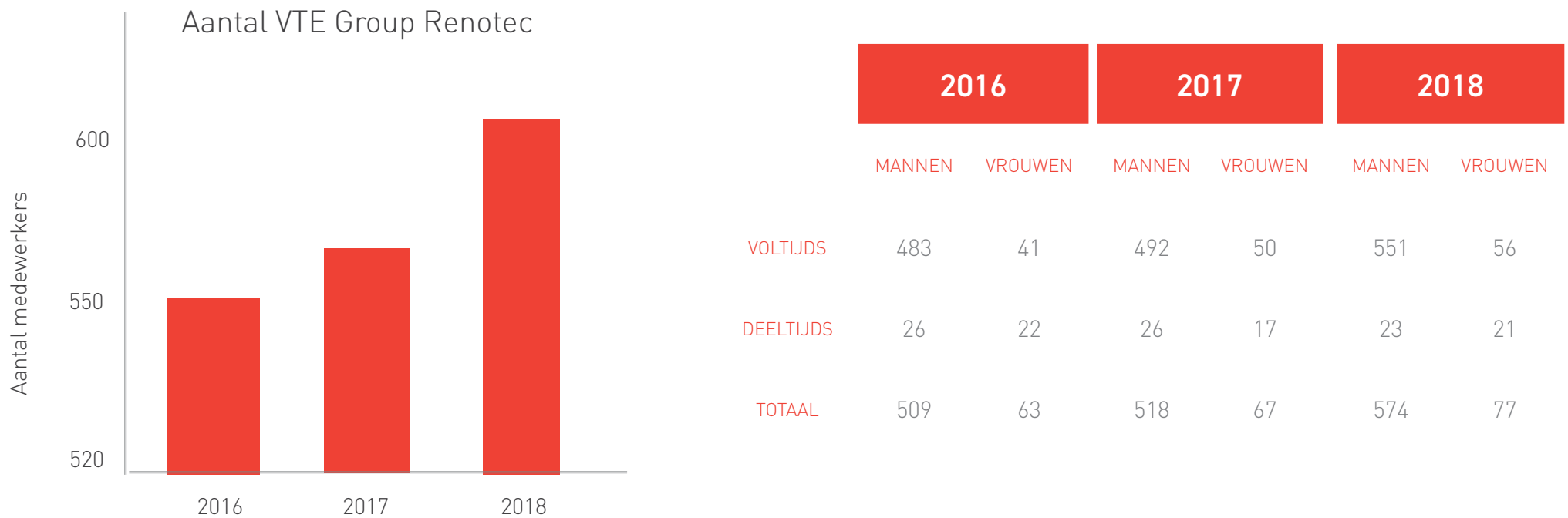
Nadenken over werkorganisatie, efficiëntie, over meerwaarde, maakt deel uit van wie we als bedrijf zijn. Telkens focussen op wat we nog kunnen verbeteren, is een goede basisattitude maar ook de vele positieve realisaties en de vele kleine stappen vooruit die we elke dag zetten, willen we voldoende belichten.

BEHAALDE DOELSTELLINGEN 2018 – SERVICE UNITS	
LEAN	
1	UMMO (uitrusting – materiaal – materieel – onderaanneming) startende projecten > 50.000 euro werden aangepakt en gecorrigeerd
2	Meer „Lean” verbeteringsuggesties door werfbezoeken en coachingsessies
3	Lean opleiding voor alle projectleiders
LEGAL	
1	Implementatie GDPR
2	Implementatie nieuwe wetgeving overheidsopdrachten
3	Uitwerken procedure offerte Het Bourgondisch Huis + algemene voorwaarden
FINANCE	
1	Snellere verwerking verkoopfacturatie a.d.h.v. digitalisering & optimalisatie processen Finance en Business Units
2	Opstart en uitrol “Cel Controlling” bestaande uit 3 processen (back-up en specialisatie eigen domein)
3	Professionalisering credit controlling met vaste overlegmomenten business en korte (telefonische) opvolging
HR	
1	Verloning Flexplan
2	Ontwikkelen en verhogen coaching- & evaluatieskills medewerkers: opleiding van IQ naar EQ, beter coachen, inzetten op soft skills, ...
3	Anders omgaan met “war for talent” - opzet denktank Employer Branding, aanwerving Marketing- en Communicatieverantwoordelijke

BEHAALDE DOELSTELLINGEN 2018 - SERVICE UNITS	
KWALITEIT	
1	Behalen ISO-9001 certificaat op groepsniveau Renotec
2	Uitwerken plan crisismanagement
3	Optimalisatie proces klantentevredenheid
PREVENTIE	
1	Doelstelling Frequentiegraad < 15
2	Toolbox: digitalisering en onderwerpen afgestemd op niveau divisie
3	Controle/opvolging V&G plannen onderaannemers
TSU	
1	Vereenvoudiging van de materiaalaanvragen via Anveo
2	Strategische oefening werkkledij
3	Daling van stock afwijkingen
IT	
1	AproPlan: digitaal samenwerkingsplatform voor taken/documenten tussen alle betrokkenen (klant, OA, Ploegbaas & Projectleider)
2	1-2 Build: digitaal systeem prijsvragen – in 1ste instantie voor calculatoren en aankopers
3	Automatisatie RSZ melding (uitzendkantoren/OA) - check-in@work

10. MEDEWERKERS

In 2018 steeg ons personeelsbestand aanzienlijk. Er werden vacatures bekendgemaakt via VDAB, uitzendkantoren (met het oog op vaste aanwerving op termijn), selectiebureaus, hogescholen, social media (LinkedIn, facebook), website Renotec,





OPLEIDING VAN ONZE (VAK)MENSEN

Om onze kwaliteit op alle vlakken hoog te houden, wordt fors geïnvesteerd in opleiding voor iedereen. We vinden het belangrijk om onze mensen op te leiden, te coachen en te helpen om persoonlijk te groeien want knowhow is één van de sterktes binnen Group Renotec.

In 2018 werden gemiddeld 4,5 opleidingsdagen voorzien voor onze bouwvakkers en 8 opleidingsdagen voor onze bedienden.

STRESSBELEID “ONTKOPPELEN VAN UW BREIN” DIGITAL DETOX

Digitale werkmiddelen zijn niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Constant hebben we toegang tot informatie & digitale communicatiemiddelen. Dit kan leiden tot negatieve stress wat op termijn kan overgaan in burn-out, een negatief effect op productiviteit, efficiëntie en afleiding van het echte werk.

Het is belangrijk dat onze medewerkers een goede balans vinden tussen online en offline werken en communiceren, dit in lijn met de missie en visie van Group Renotec.

Met het oog op bewustwording en aanzet tot gedragsverandering inzake het gebruik van digitale tools, werden 2 lezingen gehouden door professor Theo Compernelle. Er werd ook een rondgang voorzien in ons kantoorgebouw te Geel waarna professor Theo Compernelle zijn feedback voor optimalisatie heeft meegegeven. Hiervoor werd een actieplan uitgewerkt waaraan in 2019 verder gevolg zal worden gegeven (hardware-aanpassingen, off-line tijdens meetings, ...).



DUURZAAM HR-BELEID

Bij Group Renotec willen wij ons HR-leerbeleid optimaliseren door meer in te zetten op werkplekleren. Op deze manier willen we werkgelegenheid bieden aan werkzoekenden met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. We zetten in op de kracht van het verschil en benutten de meerwaarde van diversiteit in ons bedrijf.

Op basis van o.a. de VOKA Welt werkgroep maakten wij een analyse van potentiële partners om een samenwerking mee op te zetten met als doelstelling 2 arbeidsplaatsen in te vullen.

Zo werd 1 administratieve functie bij HR en 1 technisch ondersteunende functie in het magazijn ingevuld. Er werd op regelmatige basis een evaluatie uitgevoerd met beide collega's, hun mentor en begeleider. 1 van deze collega's heeft ondertussen een vast contract gekregen.

DIVERSITEIT

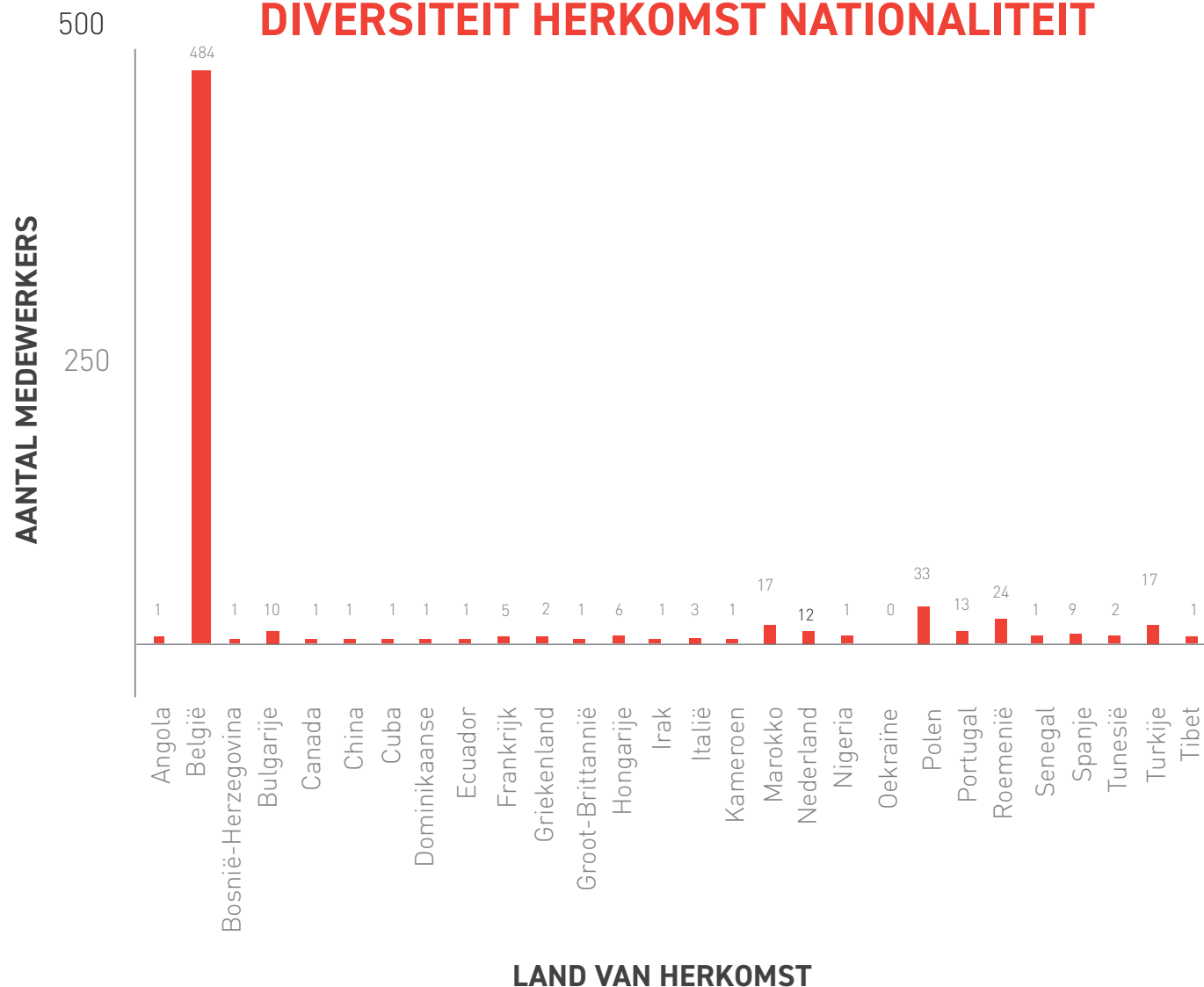
Onze bedrijfscultuur stimuleert betrokkenheid, omarmt diversiteit en iedere vorm van discriminatie is uit den boze. Van elke medewerker binnen Group Renotec wordt verwacht dat hij/zij zich bij de uitoefening van de functie niet laat beïnvloeden door filosofische, politieke of religieuze overtuigingen, seksuele geaardheid, geslacht, ras of herkomst.

Wij bieden gelijke kansen bij werving en selectie, opleiding, promotie, enz...

Group Renotec nam de voorbije jaren heel wat initiatieven om mensen kansen te geven: jongeren zonder diploma, mensen met een fysieke beperking, allochtonen en andere mensen die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt.

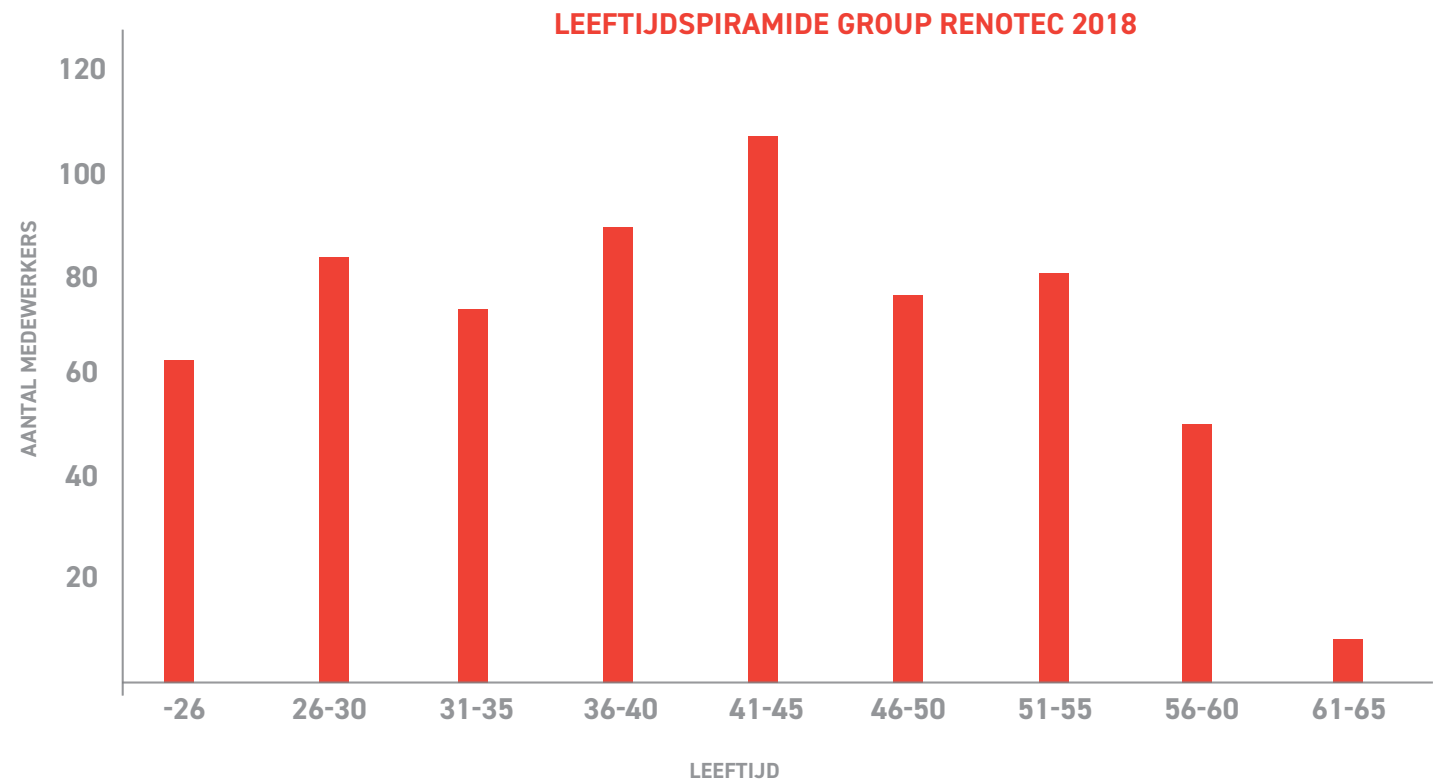
In 2018 stelde Renotec 27 verschillende nationaliteiten tewerk.

DIVERSITEIT HERKOMST NATIONALITEIT



LEEFTIJDSPIRAMIDE

	2016	2017	2018
-26	54	62	65
26-30	71	69	86
31-35	71	74	76
36-40	91	74	92
41-45	93	102	109
46-50	80	78	78
51-55	75	80	84
56-60	28	37	52
61-65	8	8	9
65+	1	1	0



ZIEKTEVERZUIM IN %

7,30
2016

7,87
2017

8,71
2018

WIST JE DAT.....

**...RENOTEC 12 % DAMES EN 88% MANNEN
TEWERKSTELT?**



**....DE GEMIDDELDE LEEFTIJD VAN EEN
MEDEWERKER BIJ RENOTEC 41 JAAR
BEDRAAGT?**

EEN TEVREDEN KLANT BEGINT BIJ EEN TEVREDEN MEDEWERKER!

Jaarlijks worden onze medewerkers bevraagd d.m.v. een tevredenheidsenquête. Met trots kunnen wij mededelen dat hier een totaalscore werd behaald van **81.60%**. Op alle vlakken zijn we erop vooruit gegaan.

Algemeen zijn onze bouwvakkers meer tevreden dan onze bedienden. Bij onze arbeiders ligt de positieve focus vooral op het trots zijn op hun werk en de goede samenwerking op de eigen afdeling wat resulteert in het van plan zijn om nog lang voor Group Renotec te willen werken. Ze zijn het meest bezorgd over hun begeleiding en waardering.

Onze bedienden zijn het meest tevreden over de goede samenwerking op hun afdeling en de beschikbaarheid van de nodige middelen. Hun bezorgdheid ligt vooral bij de samenwerking & communicatie met andere afdelingen en de waardering voor hun persoonlijke bijdrage.

Onze nieuwbouw, de ondersteuning van IT en het magazijn en de inspanningen voor Healthy@work worden beschouwd als de beste verbeteringen. En ook het opleidingstraject voor nieuwe medewerkers scoort goede punten.

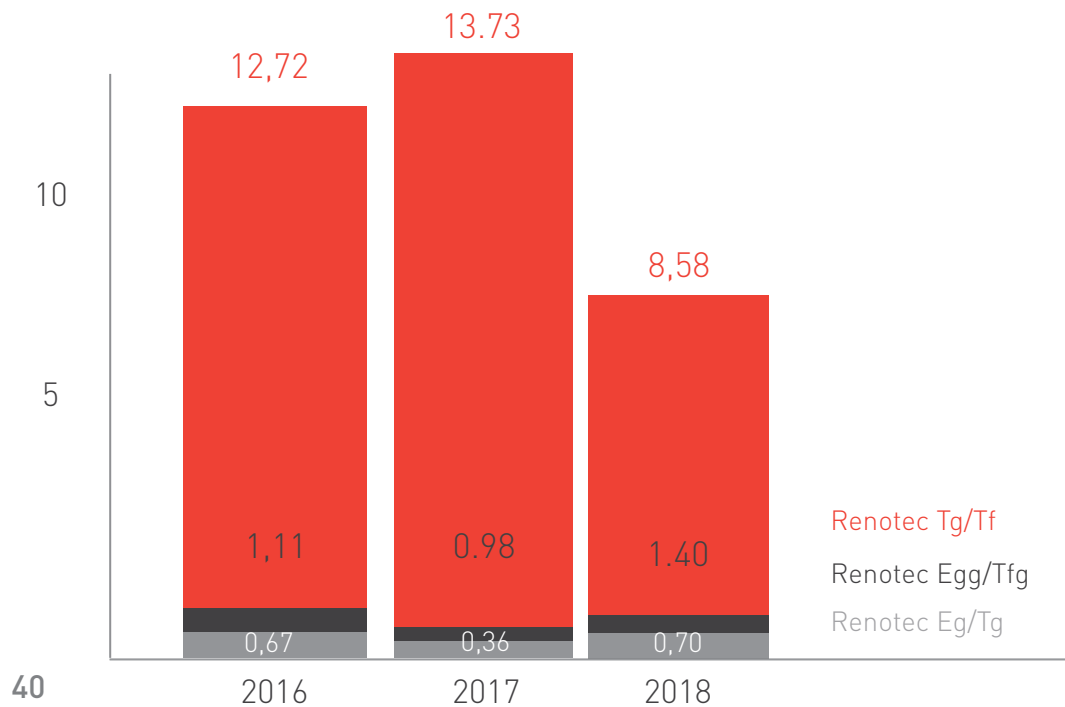
Een aantal elementen zoals de samenwerking met andere afdelingen en de organisatie van het werk worden dieper in detail bekeken.



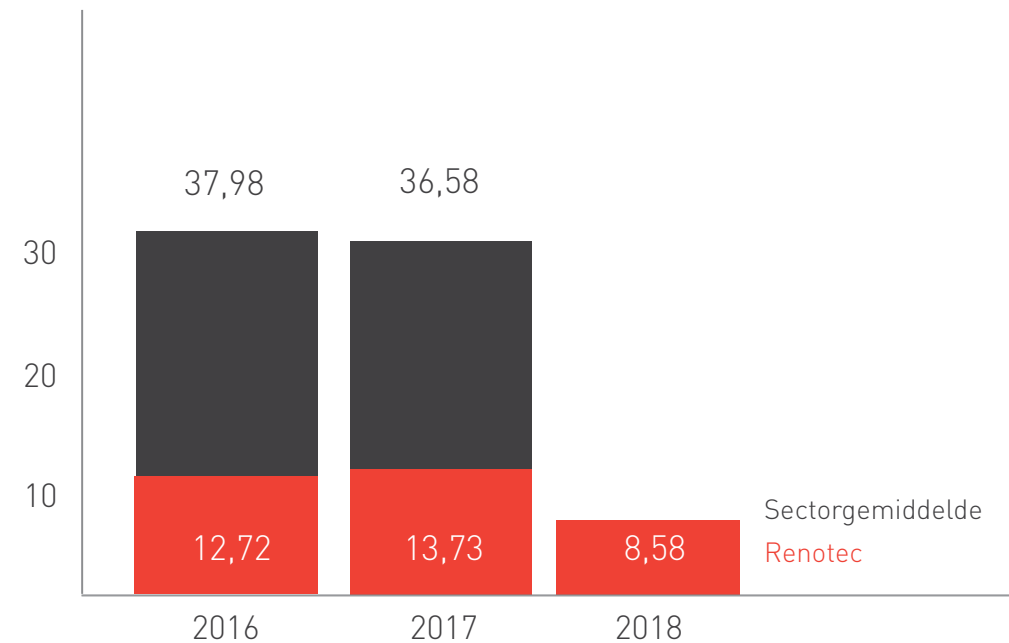
11. VEILIGHEID EN GEZONDHEID

Veilig werken is voor ons een absolute noodzaak! Mede dankzij organisatie van maandelijkse toolboxen, diverse sensibilisatiecampagnes en de uitvoering van onaangekondigde interne audits op de werven, houden we onze werknemers alert. Het aantal ongevallen op de werkvloer hoort bij de laagste in de sector. Group Renotec zet zijn medewerkers aan tot een gezonde levensstijl: gezond eten & meer bewegen. Elke dag wordt in de vestigingen verse soep voorzien. De conditie kan op peil worden gehouden in de fitnessruimte in Geel. Gezonde lichamen leveren heldere geesten die het kopje erbij houden. Dat werkt beter en veiliger.

Veiligheidscijfers



Overzicht frequentiegraad tgo sectorgemiddelde





INTERN VERKEERSPLAN OM DE VEILIGHEID VAN ONZE WERKNEMERS TE VERHOGEN

Na de verhuis naar het nieuwe kantoorgebouw bleek al snel dat het vorige hoofdgebouw niet lang onbemand zou blijven. In 2018 werden er 3 afdelingen in gehuisvest met als gevolg dat er regelmatig gependeld werd door fietsers, voetgangers en gemotoriseerde voertuigen.

Om de veiligheid van onze medewerkers te waarborgen, werd een nieuw intern verkeersplan uitgewerkt op ons bedrijfsterrein in Geel met o.a. een veilig parcours voor onze zwakke weggebruikers.



Healthy@work - opening fitness

Sinds juni 2018 werd er een fitnessruimte (2 loopbanden, 2 crosstrainers, 2 fietsen en 1 roeistoel) geopend in Geel voor alle medewerkers van Group Renotec.

5

Redenen om onze Renotec fitness te gebruiken

Sporten verhoogt de
arbeidsproductiviteit
gemiddeld met

15%



20

minuten sporten 3x per week
volstaat voor tal van
gezondheidsvoordelen

Onder sporters zijn
minder mensen
met

STRESS symptomen



Samen sporten is beter voor de

teamspirit



Het is volledig **GRATIS**

12. KWALITEIT

RENOTEC BEHAALT ISO-9001:2015 CERTIFICAAT OP GROEPSNIVEAU!

Met het behalen van dit certificaat werd een belangrijk fundament gelegd! Hiermee is ons werk lang niet gedaan want "KWALITEIT" is bij Group Renotec een werkwoord.

We stellen alles in het werk om onze processen, prestaties en servicegerichtheid continu in vraag te stellen en verder te optimaliseren. We kijken ernaar uit om onze klanten (dit zowel intern als extern) nog beter van dienst te kunnen zijn.



KLACHTVRIENDELIJK ONDERNEMEN

Professioneel omgaan met klantenontevredenheid en klachten is een "must" en opportuniteit om de samenwerking met de klant te versterken. Ook klachten aan leveranciers/ onderaannemers worden geregistreerd via onze digitale klachtentool. Deze dienen als input voor de leveranciersbeoordeling.

Sinds maart 2017 werd een digitaal klachtenregister geïmplementeerd waarbij elke klacht een grondige analyse vereist. Een positieve trend is dat in 2018 het klachtenaandeel binnen Group Renotec t.o.v. 2017 met 40% daalde.

Uiteraard is het noodzakelijk om de nodige acties te blijven ondernemen. Dit versterkt ons imago en zet onze kernwaarden BWIN kracht bij!





BEOORDELING VAN LEVERANCIERS/ ONDERAANNEMERS

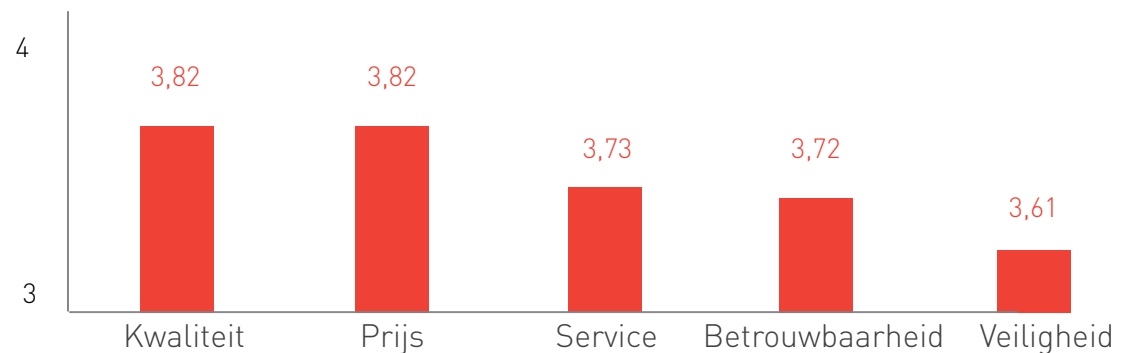
Om de kwaliteit van onze leveranciers/onderaannemers op peil te houden, worden periodiek & per afdeling beoordelingen uitgevoerd. Deze worden uitgevoerd op diverse criteria: oplevering-nazorg, veiligheidsbewustzijn, klantvriendelijkheid,

Eind 2018 werden 207 leveranciers/onderaannemers beoordeeld en werd op groepsniveau een gemiddelde score behaald van 74%. T.o.v. 2017 betreft dit een stijging van 2%.

In 2018 werd een kleine hoeveelheid onderaannemers geblokkeerd omwille van een zware inbreuk op vlak van veiligheid of kwaliteit of op basis van niet-kredietwaardigheid.

Supervisie op de werf en het aanspreken van de O.A. op ongepast gedrag door onze hiërarchische lijn blijft een permanent aandachtspunt.

Gemiddelde beoordeling
leveranciers/onderaannemers
2018



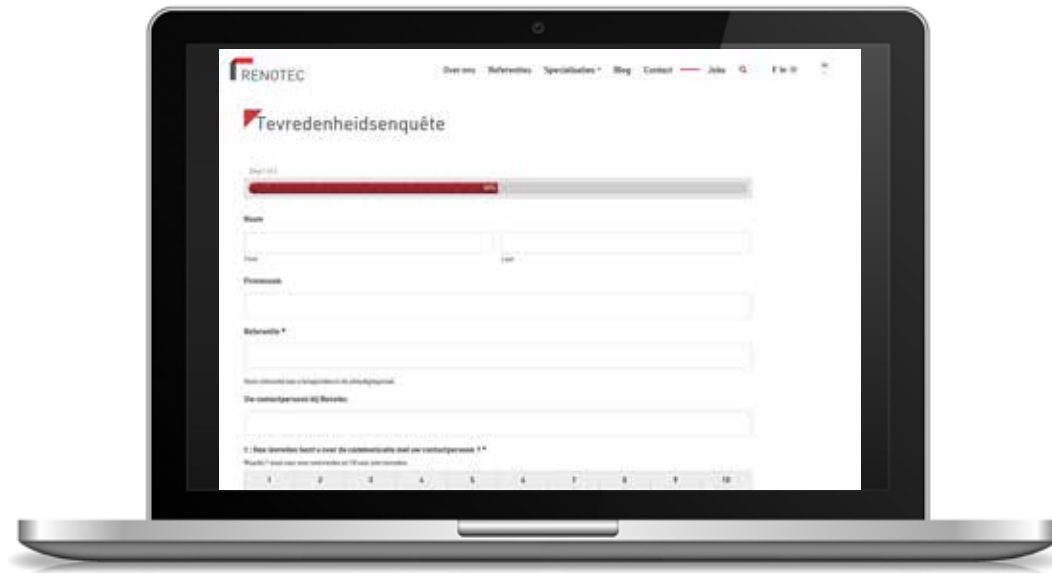
13. KLANTEN

Onze belangrijkste stakeholders worden actief betrokken bij het bepalen van onze strategische doelstellingen. Op deze manier wordt ingespeeld op hun wensen en eisen.

De klantentevredenheid is een zeer belangrijke graadmeter voor onze kwaliteit. Daarom worden frequent enquêtes verzonden d.m.v. specifieke criteria.

In 2018 werden 192 enquêtes verstuurd waarvan er 99 of 52% werden beantwoord. Op groepsniveau behaalden wij in 2018 een globale score van 82%. In vergelijking met 2017 betreft dit een stijging met 1%.

Indien een klant in een enquête een score geeft kleiner dan 70%, wordt de nood onderzocht en worden maatregelen genomen om te voldoen aan de geuite verwachtingen.



14. MILIEU



Duurzaam Ondernemen is een proces van continue verbetering en een vrijwillig engagement. Dit laatste houdt in dat wij als firma initiatieven nemen o.a. op sociaal en milieuvlak die verder gaan dan de geldende wetgeving.

In 2018 werd er in totaal 8.309km minder afgelegd door onze projectleiders in vergelijking met 2017. Dit ondanks een sterke groei van +/- 20%.

WERKEN ROND DUURZAME MOBILITEIT

Binnen het kader van mobiliteit en met het oog op het welzijn van onze medewerkers installeerde Group Renotec in al haar vestigingen (Brussel, Gent, Puurs, Waremmen en Wijnegem) een aantal flex-burelen. Op deze manier kunnen onze medewerkers, afhankelijk van hun dagindeling, op locatie werken. Minder uren in het verkeer betekent minder stress en verhoogt de efficiëntie.

Sinds 2018 bestaat ook de mogelijkheid om videoconferencerecalls te organiseren vanuit elke vestiging en kunnen onze medewerkers, indien gewenst, gebruik maken van het openbaar vervoer. In Brussel kunnen onze medewerkers zelfs een beroep doen op een Cambio huurwagen of een Villo fiets.

OKTOBER = RENOTEC MAAND VAN DE MOBILITEIT

Het verbruik van onze voertuigen wordt maandelijks opgevolgd in een dashboard.

Om de campagne in oktober te lanceren werd per merk van het personenvoertuig in kaart gebracht hoeveel het gemiddelde brandstofverbruik bedroeg.

Om de nodige bewustwording en motivatie te creëren, kreeg elke medewerker een persoonlijke mailing met zijn/haar verbruik. Elke chauffeur werd uitgedaagd om het verbruik in oktober met 10% te verminderen.

- Hoe efficiënt doen we onze verplaatsingen?
- Hoe milieubewust is onze rijstijl?
- Hoe zit het met ons brandstofverbruik en CO₂-uitstoot?



In oktober liet 57% van de chauffeurs zijn/haar brandstofverbruik dalen. Op groepsniveau werd een daling gerealiseerd van 5%.

In de toekomst zullen wij verder bekijken welke wagens op termijn vervangen kunnen worden door benzinewagens of andere milieuvriendelijke alternatieven (hybride, elektrisch, ...), dit afhankelijk van het aantal kilometers dat men aflegt.



JAAR	GEMIDDELD VERBRUIK	AANTAL BUP*
2013	5,88	89
2014	5,74	90
2015	5,78	101
2016	5,83	110
2017	5,39	113
2018	5,74	142

*Business Units Personenvoertuigen



DUURZAME LOGISTIEK: PENDEL- TRANSPORT VIA NACHTTRANSPORT

In eerste instantie werd een analyse uitgevoerd van het huidige transport voor het belevaren van onze werven/satellietbedrijven. Om te optimaliseren en de impact van onze ecologische voetafdruk te verkleinen, werd pendeltransport tijdens de nacht geïmplementeerd.

Naast de implementatie van het nachtransport staan er nog een aantal acties op de agenda om het aantal gereden kilometers te doen dalen:

- Start logistieke analyse van alle bewegingen binnen Group Renotec door externe partij.
- Onderhoud en keuring voertuigen laten samenvallen.

Verdeling van de werven over België





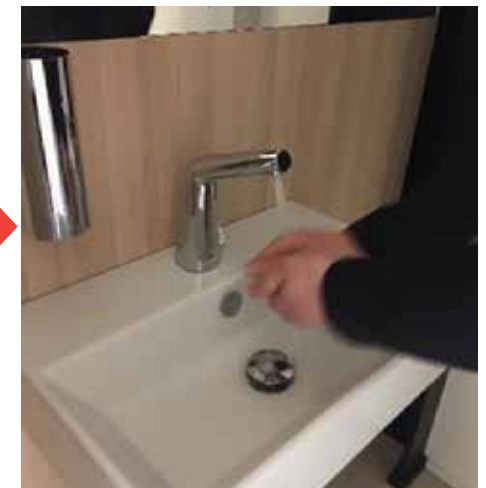
MEER BESPAREN MET MINDER WATER

In onze nieuwbouw werden op elke verdieping toiletten met lavabo's voorzien. In het verleden werd regelmatig vastgesteld dat deze kranen bleven openstaan. Door het gebruik van een warme luchtblazer voor het drogen van de handen, bestond het risico dat men het stromend water niet hoorde.

Vandaar werd een analyse gemaakt voor al onze vestigingen met als doel tot een duurzame & ecologische oplossing te komen. Manuele kranen werden vervangen door automatische kranen met bewegingssensor. Per vestiging werden de watermeters opgenomen in een overzicht om het continu verbruik op te volgen en eventuele onregelmatigheden snel te detecteren.



Vervangen door





MEER BESPAREN MET MINDER PAPIER

Om de papierberg te verkleinen, implementeerde Renotec in 2017 het badge printen.

In 2018 optimaliseerden wij de digitale communicatie verder met als doelstelling minimum 10% te besparen.

T.o.v. 2017 was een daling van 19.28% waarneembaar in 2018. Dit ondanks het feit dat Group Renotec in 2018 een enorme groei kende van +/- 20%.



In 2018 werden er 287.260 vellen papier of +/- 3 bomen minder geprint dan in 2017.



KERNCIJFERS MILIEU - ENERGIEVERBRUIK

In onderstaande tabellen is het totaalverbruik voor elektriciteit en water weergegeven.

Elektriciteitsverbruik MWh net Renotec Geel

RENOTEC GEEL (MWH)	2016	2017	2018
WINKELOMSEHEIDE		80,483	179,801
ACACIASTRAAT 14C	364,445	312,66	190,751
ACACIASTRAAT 18C		17,968	25,67

Opbrengst 280 zonnepanelen Renotec Geel

MWH	2018
ACACIASTRAAT 14C	10,62
SCHEEPERS	63,419

Het energieverbruik in Geel daalde met 3%. Sinds het najaar 2018 zijn de zonnepanelen operationeel. Ongeveer 15% van het totale energieverbruik werd door de zon aangeleverd.

Waterverbruik (stadswater) Renotec Geel

RENOTEC GEEL		VERBRUIK IN M ³		
ADRES	INSTALLATIENR.	2015-2016	2016-2017	2017-2018
ACACIASTRAAT 18C	80491564	89	102	30
ACACIASTRAAT 14C	80065083	418	415	349
ACACIASTRAAT 14-16	80718029	615	987	301
ACACIASTRAAT 16	80061961	261	103	274
WINKELOMSEHEIDE 223A	80063470	293	225	1
WINKELOMSEHEIDE 229 (BRANDLEIDING)	80063567		18	0
WINKELOMSEHEIDE 229	80063572		0	134
WINKELOMSEHEIDE 223 B	80481268		257	265
TOTAAL		1676	2107	1354

Het waterverbruik daalde fors sinds we onze intrek deden in het nieuwe kantoorgebouw. Het plaatsen van waterkranen met sensor hebben hier zeker toe bijgedragen.

KERNCIJFERS MILIEU – AFVAL (TON)

EURALCODE	OMSCHRIJVING	2016	2017	2018
80111	VERF, INKT, VAST, PASTEUS, LEDIGBAAR	3,395		9,45
80113	VERF, INKT, LIJM, HARS, INKT	5,915		
110105	BEITSZUREN	11,14		
130301	PCV HOUDENDE OLIE	0,221		
150102	PMD	0,594	0,473	0,255
160107	OLIEFILTERS	0,28		0,265
160504	SPUITBUSSEN	0,025		0,025
170101	BETON	128,76	671,72	1191,96
170102	STENEN ONZUIVER	233,44		
170107	ONZUIVER PUIN		172,98	15,22
170202	GLAS			3,82
170302	ROOFING	4,36		17,96
170402	ALUMINIUM	0,555	3,36	0,54
170403	LOOD	1,794	0,2	0,977
170404	ZINK	1,269		0,24
170405	METAAL	39,607	37,96	71,749
170407	ELEKTRO MOTOREN			0,017
170407	INOX	0,06		0,077
170504	GROND EN STEEN		131,98	218,12

EURALCODE	OMSCHRIJVING	2016	2017	2018
170601	ASBESTHOUDEND BOUWMATERIAAL	54,177	270,026	472,043
170605	ASBEST GEBONDEN	248,757	25,22	62,6
170904	BOUW- EN SLOOPAFVAL		938,01	2154,85
200101	PAPIER/KARTON	8,73	10,927	6,005
200113	KGA	2,023	2,229	10,575
200121	TL LAMPEN		0,15	
200136	BRUINGOED	0,301	0,9	0,375
200138	HOUT B	89,26	99,08	167,39
200201	GROENAFVAL		21,35	38,26
200301	BEDRIJFSAFVAL	176,14	226,16	349,2
	TOTAAL	1010,803	2617,705	4791,948

Samen met de groei van het bedrijf nam ook het geproduceerde afval toe. Het bouw -en sloopafval bedraagt bijna de helft van het totale afval.

15. FINANCIËLE INDICATOREN

Als slagvaardige organisatie doen wij op duurzame en verantwoorde manier zaken met onze klanten en leveranciers. We beschikken over belangrijke certificaten en zijn lid van diverse verenigingen binnen België.

A. Balans - Activa	2016	2017	2018	2016	2017	2018
VASTE ACTIVA	10.054.707	14.087.571	14.204.372	22,5%	27,4%	26,9%
I. OPRICHTINGSKOSTEN	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
II. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA	75.122	56.342	206.173	0,2%	0,1%	0,4%
III. MATERIËLE VASTE ACTIVA	9.907.495	13.959.218	13.906.561	22,1%	27,1%	26,4%
IV. FINANCIËLE VASTE ACTIVA	72.089	72.011	91.639	0,2%	0,1%	0,2%
VLOTTENDE ACTIVA	34.705.390	37.366.027	38.567.567	77,5%	72,6%	73,1%
V. VORDERINGEN >1JR	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
VI. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING	1.921.742	3.758.586	1953.713	4,3%	7,3%	3,7%
VII. VORDERINGEN <1JR	30.037.611	31.576.265	33.708.049	67,1%	61,4%	63,9%
VIII. GELDBELEGGINGEN	109.790	70.587	113.627	0,2%	0,1%	0,2%
IX. LIQUIDE MIDDELEN	1.472.588	701.954	1664.892	3,3%	1,4%	3,2%
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	1.163.658	1.258.634	1.127.286	2,6%	2,4%	2,1%
TOTAAL ACTIVA	44.760.097	51.453.598	52.771.939	100%	100%	100%

B. Balans - Passiva	2016	2017	2018	2016	2017	2018
EIGEN VERMOGEN	14.4883.620	14.963.404	16.285.107	33,3%	29,1%	30,9%
I. KAPITAAL	244.603	244.603	244.603	0,5%	0,5%	0,5%
III. HERWAARDERINGSMEERWAARDEN	65.599	23.959	0	0,1%	0,0%	0,0%
IV. RESERVES	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
V. OVERGEDRAGEN RESULTAAT	14.573.418	14.694.842	15.997.147	32,6%	28,6%	30,3%
VIII. BELANG VAN DERDEN	0	0	43.357	0,0%	0,0%	0,1%
VOORZIENINGEN EN UITGEST.BELASTINGEN	3.078.245	3.587.286	3.060.445	6,9%	7,0%	5,8%
VII. VOORZ. EN UITGEST. BELASTINGEN	3.078.245	3.587.286	3.060.445	6,9%	7,0%	5,5%
SCHULDEN	26.798.232	32.902.908	33.426.387	59,9%	63,9%	63,3%
VII. SCHULDEN >1JR	3.347.296	5.873.713	5.027.680	7,5%	11,4%	9,5%
IX. SCHULDEN <1 JR	23.410.019	26.946.648	27.700.086	52,3%	52,4%	52,5%
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	40.917	82.548	698.621	0,1%	0,2%	1,3%
TOTAAL PASSIVA	44.760.097	51.453.598	52.771.939	100%	100%	100%

C. Balans - Resultatenrekening	2016	2017	2018	2016	2017	2018
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN	90.222.026	96.547.108	117.702.767	100,0%	100,0%	100,0%
II. BEDRIJFSKOSTEN	87.544.221	93.292.346	113.267.160	97,0%	96,7%	96,2%
BEDRIJFSRESULTAAT	2.677.804	3.164.762	4.435.607	3,0%	3,3%	3,8%
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN	783.541	684.808	898.733	0,9%	0,7%	0,8%
V. FINANCIËLE KOSTEN	368.178	362.964	415.167	0,4%	0,4%	0,4%
WINST VOOR BELASTINGEN	3.093.167	3.486.606	4.919.174	3,4%	3,6%	4,2%
IX. ONTTREKKING AD UITGESTELDE BELASTINGEN	27.866	31.010	21.460	0,0%	0,0%	0,0%
X. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT	537.459	452.483	738.863	0,6%	0,5%	0,6%
WINST VAN HET BOEKJAAR	2.583.573	3.065.133	4.201.770	2,9%	3,2%	3,6%

16. GRI INHOUDSOPGAVE

GRI- REFERENTIETABEL

PROFIEL

1. STRATEGIE EN ANALYSE

G4-1 VERKLARING ONDER DE RELEVANTIE VAN DUURZAME ONTWIKKELING VOOR DE ORGANISATIE EN HAAR STRATEGIE

2. ORGANISATIEPROFIEL

G4-3 NAAM ORGANISATIE

G4-4 VOORNAAMSTE MERKEN, PRODUCTEN OF DIENSTEN

G4-5 LOCATIE VAN HET HOOFDKANTOOR VAN DE ORGANISATIE

G4-6 HET AANTAL LANDEN WAAR DE ORGANISATIE ACTIEF IS (MET RELEVANTIE VOOR DE DUURZAAMHEIDSKWESTIES)

G4-7 EIGENDOMSSTRUCTUUR EN RECHTSVORM

G4-8 AFZETMARKTEN

G4-9 OMVANG

G4-10 MEDEWERKERS

G4-11 PERCENTAGE MEDEWERKERS DAT ONDER EEN COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMST VALT

G4-12 BESCHRIJF DE TOELEVERINGSKETEN

G4-13 SIGNIFICANTE VERANDERINGEN TIJDENS DE VERSLAGPERIODE WAT BETREFT OMVANG, STRUCTUUR OF EIGENDOM

3. BETROKKENHEID BIJ EXTERNE INIATIEVEN

G4-14 BESCHRIJF OP WELKE MANIER HET VOORZORGSPRINCIPE WORDT GEHANTEERD

G4-15 EXTERN ONTWIKKELDE MVO HANDVESTEN, PRINCIPES OF ANDERE INIATIEVEN DIE DE ORGANISATIE ONDERSCHRIJFT

G4-16 LIDMAATSCHAP VAN VERENIGINGEN, WAARBINNEN DE ORGANISATIE FUNCTIES UITOEFENT, FINANCIËLE BIJDRAGEN LEVERT OF LIDMAATSCHAP ALS STRATEGISCH BESCHOUWT

4. MATERIELE ASPECTEN EN AFBAKENING

- G4-17 OPERATIONELE STRUCTUUR, AFBAKENING VAN HET RAPPORT
- G4-18 BESCHRIJVING PROCES VOOR BEPALEN INHOUD VAN HET RAPPORT EN TOEPASSING VERSLAGGEVINGSPRINCIPES
- G4-19 OPLIJSTING MATERIELE ASPECTEN
- G4-20 AFBAKENING MATERIELE ASPECTEN BINNEN DE ORGANISATIE
- G4-21 AFBAKENING MATERIELE ASPECTEN BUITEN DE ORGANISATIE
- G4-22 UITLEG OVER DE GEVOLGEN VAN EVENTUELE HERFORMULERINGEN VAN EERDER VERSTREKTE INFORMATIE
- G4-23 SIGNIFICANTE VERANDERINGEN TEN OPZICHTE VAN VORIGE VERSLAGPERIODE TEN AANZIEN VAN REIKWIJDTE OF AFBAKENING

5. STAKEHOLDERBETROKKENHEID

- G4-24 LIJST VAN RELEVANTE GROEPEN BELANGHEBBENDEN DIE DE ORGANISATIE HEEFT BETROKKEN
- G4-25 BASIS VOOR INVENTARISATIE EN SELECTIE VAN STAKEHOLDERS
- G4-26 BENADERING VOOR HET BETREKKEN VAN BELANGHEBBENDEN, WAARONDER DE FREQUENTIE ERVAN PER TYPE EN GROEP BELANGHEBBENDEN
- G4-27 VOORNAAMSTE FEEDBACK VAN BELANGHEBBENDEN EN HOE DE ORGANISATIE HIEROP HEEFT GEREAGEERD

6. VERSLAG PROFIEL

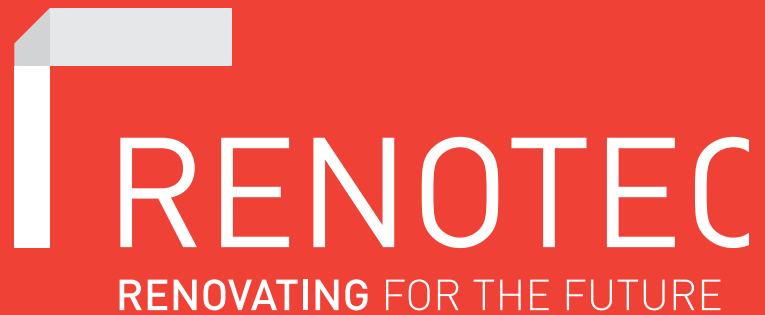
- G4-28 VERSLAGPERIODE WAAROP DE VERSTREKTE INFORMATIE BETREKKING HEEFT
- G4-29 DATUM VAN HET MEEST RECENTE VERSLAG
- G4-30 VERSLAGGEVINGSCYCLUS
- G4-31 CONTACTPUNT VOOR VRAGEN OVER HET VERSLAG OF DE INHOUD ERVAN
- G4-32 CORE/COMPREHENSIVE
- G4-33 BELEID EN HUIDIGE PRAKTIJK MET BETREKKING TOT HET VERSTREKKEN VAN EXTERNE ASSURANCE VAN HET VERSLAG

7. BESTUUR

- G4-34 DE BESTUURSSTRUCTUUR VAN DE ORGANISATIE MET INBEGRIJF VAN COMMISSIES DIE VALLEN ONDER HET HOOGSTE BESTUURSLICHAAM

8. ETHIEK EN INTEGRITEIT

- G4-56 INTERN ONTWIKKELDE MISSIE- OF BEGINSELVERKLARINGEN, GEDRAGSCODES EN UITGANGSPUNTEN MET BELANG OP VLAK VAN MVO



COLOFON

Renotec
BE 0436.207.911
Registratienummer: 02.11.13



Acaciastraat 14 C
2440 Geel



014/86.60.21
014/86.60.16



info@renotec.be
www.renotec.be

Voor meer inlichtingen over dit duurzaamheidsverslag of indien u opmerkingen of suggesties heeft, kan u contact opnemen met:

Gerlinde Lauwers
Directeur Service Units
Gerlinde.Lauwers@renotec.be

Vicky Dolèzal
Manager Kwaliteit
Vicky.Dolezal@renotec.be